

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023

Para optar el grado académico de Maestro en:

Docencia en el Nivel Superior

Autor:

Bach. Pamela CAMERO COSSER

Asesor:

Dra. Sanyorei PORRAS COSME

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dra. Jenny Maura CONTRERAS HUAMAN
PRESIDENTE

Dra. Martha Nelly LOZANO BUENDIA
MIEMBRO

Mag. Ulises ESPINOZA APOLINARIO
MIEMBRO



Firmado digitalmente por:
CARHUARICRA MEZA Julio
Cesar FAU 20154805048 soft
Móvivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 11/03/2024 20:45:48-0500



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 037-2024- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Pamela CAMERO COSSER

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
“COMPRENSIÓN LECTORA, ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA Y AUTOEFICACIA PERSONAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO - 2023”

ASESOR (A): Dra. Sányorei PORRAS COSME

Índice de Similitud:
18%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 06 de marzo del 2024

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA
DIRECTOR

DEDICATORIA

A ***Elva Raquel***, mi adorada madre: Su sentimiento de amor ilumina mi existencia.

A ***Javier***, mi entrañable esposo: Eterno compañero en mi paso por este mundo.

A ***Antonio X.***, mi querido hijo: Es la razón de mi existencia y fruto de mi felicidad.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a cada uno de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quienes tuvieron la gentileza de participar en forma desinteresada en el proceso de investigación relacionado al trabajo de campo. También deseo expresar mi profundo agradecimiento a las autoridades, docentes y personal administrativo de la Escuela de Formación Profesional en mención, por las facilidades brindadas durante los trabajos realizados con los estudiantes.

Y con la misma emoción, hago llegar mis sinceros agradecimientos a mis familiares, por su apoyo material y moral en la realización de la presente investigación.

A todos ellos, gracias.

RESUMEN

La presente tesis es una *investigación correlacional* de *tipo científica básica*; su diseño es *no experimental*. Es un estudio que mide el grado de correlación entre tres variables: comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En la investigación se utilizaron tres instrumentos de medición para medir las tres variables: la *Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora - ECLE 3*, que mide la variable **comprensión lectora**; el *Inventario de estrategias de metacomprensión lectora*, que mide la variable **estrategias metacognitivas de lectura**; y, el *Inventario de autoeficacia personal*, que mide la variable **autoeficacia personal**.

Se trabajó con una muestra que estuvo conformado por 250 estudiantes que fueron los elementos muestrales de la investigación. Los resultados evidenciaron que existen correlaciones estadísticamente positivas y significativas entre la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal en la población de estudiantes universitarios que fueron estudiados.

Palabras claves: Comprensión lectora, Estrategias metacognitivas de lectura, Autoeficacia personal.

ABSTRACT

This thesis is a **correlational investigation** of a **basic scientific type**; its design is **non-experimental**. It is a study that measures the degree of correlation between three variables: reading comprehension, metacognitive reading strategies and personal self-efficacy in students of the School of Vocational Training of Secondary Education of the Daniel Alcides Carrión National University.

In the research, three measuring instruments were used to measure the three variables: the *Reading competence assessment test - ECLE 3*, which measures the **reading comprehension** variable; the *Inventory of reading metacognitive strategies*, which measures the **metacognitive reading strategies** variable; and the *Personal self-efficacy inventory*, which measures the personal **self-efficacy** variable.

We worked with a sample that consisted of 250 students who were the sample elements of the investigation. The results showed that there are statistically positive and significant correlations between reading comprehension, metacognitive reading strategies and personal self-efficacy in the population of university students that were studied.

Keywords: Reading comprehension, Metacognitive reading strategies, Personal self-efficacy.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente del jurado y miembros:

Pongo a vuestra consideración la presente investigación intitolado: “Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación **Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023**”.

La comprensión lectora es una competencia en el proceso educativo y juega un papel esencial en el éxito académico y la formación continua del individuo. Junto con la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal también son aspectos vitales que contribuyen al aprendizaje eficiente. La presente investigación tiene como objetivo primordial, explorar estas tres variables interconectadas y su interacción en un contexto educativo específico.

La comprensión lectora no es solo el acto de leer palabras en una página; es un proceso complejo y multifacético que implica entender, interpretar y analizar el texto leído. Este aspecto del aprendizaje es crucial porque forma la base sobre la cual se construyen otras habilidades educativas y cognitivas. La habilidad para comprender textos influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que los textos son una fuente primaria de información en todas las áreas del conocimiento.

Por otro lado, las estrategias metacognitivas de lectura incluyen la capacidad del lector para planificar su enfoque hacia la lectura, monitorear su comprensión mientras lee, y adaptar su estilo de lectura según sea necesario. Por ejemplo, un lector eficaz puede decidir leer más despacio y con mayor atención las secciones difíciles de un texto, o puede revisar previamente sus conocimientos sobre un tema para mejorar su comprensión. Estas habilidades metacognitivas permiten a los estudiantes ser lectores más autónomos y eficientes, mejorando su capacidad para aprender de manera independiente.

Asimismo, la autoeficacia personal se refiere a la creencia del individuo en su capacidad para completar tareas y alcanzar objetivos. En el contexto de la comprensión

lectora, los estudiantes con alta autoeficacia suelen estar más motivados para enfrentar desafíos de lectura y persisten más cuando encuentran dificultades. Esta confianza en sus habilidades de lectura puede conducir a un mayor compromiso y, en última instancia, a un aprendizaje más eficaz.

La comprensión lectora, las estrategias metacognitivas y la autoeficacia personal se correlacionan para formar una base sólida para el éxito académico y el aprendizaje continuo. Estos elementos no solo son esenciales para el logro académico inmediato, sino que también son habilidades vitales para la formación continua y el desarrollo personal a lo largo de la vida. La promoción de estas competencias en el ámbito educativo es, por lo tanto, de gran importancia para preparar a los estudiantes no solo para el éxito escolar, sino también para enfrentar los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más cambiante.

A pesar de la importancia reconocida de la comprensión lectora, hay una falta notable de comprensión sobre cómo se relaciona con las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal en el contexto específico de estudiantes universitarios.

La comprensión lectora es una herramienta que permite a los estudiantes acceder a nuevos conocimientos, desarrollar habilidades críticas y construir una base sólida para el aprendizaje continuo.

La exploración de estas áreas permite no solo fortalecer la teoría educativa sino también informar la práctica pedagógica en entornos educativos similares.

La investigación se realiza en un momento en cual la educación enfrenta desafíos constantes y cambiantes. El estudio de estos temas no solo tiene relevancia teórica, sino que también tiene aplicaciones prácticas importantes en la formación de futuros educadores.

La autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema	5
1.3.1.	Problema general.....	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	6
1.4.1.	Objetivo general	6
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación.....	6
1.6.	Limitaciones de la investigación	8

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
2.2.	Bases teóricas – científicas	11
2.2.1.	La comprensión lectora	11
2.2.2.	Las estrategias metacognitivas de lectura	23
2.2.3.	La autoeficacia personal	33
2.3.	Definición de términos básicos	43

2.4.	Formulación de hipótesis.....	44
2.4.1.	Hipótesis general.....	44
2.4.2.	Hipótesis específicos.....	45
2.5.	Identificación de variables.....	46
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	46

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1.	Tipo de Investigación.....	49
3.2.	Nivel de investigación.....	49
3.3.	Métodos de investigación.....	49
3.4.	Diseño de investigación.....	49
3.5.	Población y muestra.....	50
3.5.1.	Población.....	50
3.5.2.	Muestra.....	51
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación....	54
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	56
3.9.	Tratamiento estadístico.....	56
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica.....	57

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	58
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	59
4.3.	Prueba de hipótesis.....	65
4.4.	Discusión de resultados.....	71

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comprensión lectora de los estudiantes por dimensiones y en general	59
Tabla 2: Estrategias metacognitivas de lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general.....	61
Tabla 3: Autoeficacia personal de los estudiantes, por dimensiones y en general....	63
Tabla 4: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de comprensión lectora y las dimensiones de estrategias metacognitivas de lectura.....	65
Tabla 5: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de comprensión lectora y las dimensiones de autoeficacia personal.....	66
Tabla 6: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de estrategias metacognitivas de lectura y las dimensiones de autoeficacia personal	67
Tabla 7: Correlación con la rho de Spearman entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura	69
Tabla 8: Correlación con la rho de Spearman entre comprensión lectora y autoeficacia personal.....	69
Tabla 9: Correlación con la rho de Spearman entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Comprensión lectora de los estudiantes	60
Gráfico 2: Estrategias metacognitivas de lectura de los estudiantes	62
Gráfico 3: Autoeficacia personal de los estudiantes	64

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

Los desafíos en comprensión lectora que enfrentan los estudiantes universitarios no se deben puramente a una incapacidad inherente para leer. Dado que estos estudiantes han accedido a la universidad tras superar exámenes que evalúan, entre otras cosas, la comprensión lectora, es evidente que no presentan problemas fundamentales en esta área. Sin embargo, las dificultades surgen al enfrentarse a textos académicos de mayor complejidad, los cuales emplean un lenguaje específico y avanzado correspondiente a cada campo de estudio profesional. Esta problemática se ve agravada por el hecho de que muchos estudiantes no han desarrollado aún un papel activo y protagonista en la lectura como método de aprendizaje. Por lo tanto, es probable que las dificultades que experimentan se originen en la necesidad de adaptarse a niveles superiores de análisis y comprensión de textos especializados, más que en una falta de habilidad lectora básica. Esto sugiere la importancia de fomentar estrategias de lectura crítica y analítica que estén alineadas con las demandas específicas de los textos académicos y profesionales, ayudando a los estudiantes a convertirse en lectores más eficaces y participativos en su proceso educativo.

En una nación donde prevalecen niveles insuficientes de comprensión lectora, los esfuerzos para mejorar esta situación se han concentrado tradicionalmente en la educación primaria. Aunque es crucial abordar estas deficiencias en las etapas tempranas de la educación, es igualmente importante reconocer que la comprensión lectora sigue siendo una habilidad vital en la educación superior. Las habilidades de lectura, más allá de ser fundamentales en la educación básica, son esenciales en los niveles académicos más avanzados, donde los textos se vuelven más complejos y especializados. En este contexto, las estrategias de lectura adquieren una relevancia significativa. Estas estrategias no solo facilitan el acceso al conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas avanzadas, sino que también representan la clave para una navegación eficiente a través de los desafíos de la lectura académica. El dominio de estas técnicas de lectura es, por tanto, no solo un medio para comprender mejor, sino también una herramienta esencial para el éxito en la educación superior. Por ello, es imperativo que los sistemas educativos fomenten y fortalezcan estas habilidades de lectura crítica y estratégica en todos los niveles de la enseñanza, asegurando así que los estudiantes estén equipados con las competencias necesarias para prosperar tanto en la academia como en su vida profesional futura.

La comprensión lectora trasciende la mera interpretación literal de palabras, frases o incluso la estructura general de un texto. En realidad, consiste en la creación de una representación mental del contenido del texto. Esto implica formar un escenario o modelo mental que refleje un mundo real o imaginario, en el que el texto adquiere un significado completo y coherente. Esta tarea es mucho más compleja que simplemente descifrar el significado superficial de las palabras; requiere la integración de la información del texto con el conocimiento previo del lector, su capacidad para inferir y su habilidad para visualizar conceptos y situaciones.

En este proceso, la metacognición o metacompreensión lectora desempeña un rol crucial. Se refiere a la capacidad del lector de reflexionar sobre su propio proceso de comprensión, reconocer cuándo no comprende algo y saber qué estrategias puede utilizar para mejorar su comprensión. La metacompreensión lectora implica, por tanto, una autoevaluación constante y ajustes en la forma de leer y entender el texto.

La mejora de la comprensión lectora, por lo tanto, está intrínsecamente ligada al fortalecimiento de la metacompreensión lectora. Investigaciones en este campo han demostrado una correlación positiva entre el entrenamiento en estrategias metacognitivas y la mejora en la habilidad de comprensión lectora. Estos estudios sugieren que cuando los lectores son instruidos en técnicas metacognitivas —como hacerse preguntas mientras leen, resumir lo que han leído, o predecir lo que sucederá a continuación en el texto—, mejoran significativamente su capacidad para entender y retener lo que leen.

La educación en comprensión lectora debe enfocarse no solo en el contenido del texto, sino también en enseñar a los estudiantes cómo pensar sobre su propia lectura. Esto incluye estrategias para monitorear su comprensión, reconocer cuándo no entienden algo y saber cómo encontrar el camino de vuelta a la comprensión. Al desarrollar estas habilidades metacognitivas, los lectores se vuelven más eficientes y efectivos, capaces de adaptar su enfoque de lectura a diferentes tipos de textos y de extraer un significado más profundo y relevante de lo que leen.

Por otro lado, actualmente, una de las misiones primordiales de las universidades es preparar a los estudiantes con las competencias necesarias para su futura vida profesional. Esto implica que las instituciones de educación superior deben enfocarse en desarrollar un espectro amplio de habilidades en sus alumnos, no solo académicas, sino también aquellas que son críticas para una exitosa transición al ámbito laboral. Estas habilidades incluyen, entre otras,

la capacidad para resolver problemas, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, y la adaptabilidad a diversas situaciones y entornos laborales.

Dentro de este contexto, la autoeficacia personal emerge como un elemento crucial en el desarrollo de competencias de los estudiantes. La autoeficacia, definida como la creencia en la capacidad propia para ejecutar las acciones necesarias para lograr resultados específicos, es un poderoso motor psicológico que impulsa y mejora el desempeño de los estudiantes. Una alta autoeficacia se asocia con mayor motivación, persistencia y resiliencia frente a los desafíos, características esenciales tanto en la formación académica como en el desempeño profesional.

Las universidades, por lo tanto, deben implementar estrategias que fomenten la autoeficacia de los estudiantes. Esto puede incluir la creación de ambientes de aprendizaje que proporcionen oportunidades para el éxito, el refuerzo positivo, la modelación de roles a seguir y la enseñanza de habilidades para afrontar y superar los retos. Además, es fundamental proporcionar a los estudiantes experiencias prácticas, como pasantías o proyectos colaborativos con la industria, que no solo les permitan aplicar lo aprendido en situaciones reales, sino que también fortalezcan su confianza en sus habilidades profesionales.

Mientras las universidades se esfuerzan por equipar a los estudiantes con el conocimiento y las habilidades técnicas necesarias para sus carreras, también deben enfocarse en desarrollar la autoeficacia personal. Esto no solo mejora su rendimiento académico, sino que también los prepara para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral, adaptarse a entornos cambiantes y contribuir de manera efectiva en sus campos profesionales.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se delimita en los aspectos siguientes:

Ámbito espacial. Este estudio se llevó a cabo en el Departamento de Pasco, específicamente en la Provincia de Pasco, Distrito de Yanacancha, y se centra en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Ámbito temporal. La investigación se desarrolló durante el año 2023.

Ámbito de población. El grupo poblacional con el que se trabaja en esta investigación lo conforman los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la UNDAC.

Ámbito del contenido. La investigación considera el estudio de tres variables: Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- b) ¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- c) ¿Qué relaciones existen entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación

Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer las relaciones que existen entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar las relaciones que existen entre comprensión lectora, y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- b) Determinar las relaciones que existen entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- c) Determinar las relaciones que existen entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.5. Justificación de la investigación

La práctica de la lectura ofrece numerosos beneficios tanto para los estudiantes universitarios como para el público en general, impactando positivamente en los ámbitos individual y social. Individualmente, la lectura enriquece las capacidades cognitivas, emocionales y prácticas de una persona. Hay investigaciones que respaldan la idea de que la lectura de libros, más que otros tipos de textos, está fuertemente vinculada a un mejor rendimiento

académico. En el contexto social, la lectura fomenta el desarrollo de habilidades para interactuar y conectarse con la sociedad. Además, tanto la lectura como la escritura son actividades intrincadas que juegan un papel esencial en el acceso al conocimiento estructurado que es parte integral de la cultura. Estas actividades permiten la construcción de significados que amplían la comprensión del mundo que rodea a las personas, facilitando así un enriquecimiento cultural y personal continuo.

Los beneficios de una comprensión lectora eficiente son vastos y abarcan diversas áreas del desarrollo intelectual y personal de un individuo. Tener una conciencia clara del proceso de lectura durante la experiencia misma de leer mejora significativamente la calidad de la comprensión. En otras palabras, la aplicación de estrategias metacognitivas en la lectura facilita el alcanzar niveles superiores de entendimiento del texto.

Por estas consideraciones trascendentales se ha tomado la decisión de estudiar la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal en estudiantes universitarios.

El **aporte teórico** de esta investigación radica en proporcionar información teórica acerca de la correlación entre la comprensión lectora, el uso de estrategias metacognitivas en la lectura y la autoeficacia personal en el contexto de estudiantes universitarios.

En cuanto a su **contribución práctica**, este estudio posibilitará la creación de estrategias educativas enfocadas en mejorar la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas aplicadas en la lectura y la autoeficacia de los estudiantes universitarios.

Desde la **perspectiva metodológica**, el valor de la investigación se manifiesta en la adaptación de tres instrumentos de evaluación: uno para medir la comprensión lectora, otro para las estrategias metacognitivas de lectura y un tercero para evaluar la autoeficacia personal.

Además, este estudio posee una **relevancia social** significativa, ya que ofrece información relevante no solo para los estudiantes universitarios, sino también para profesores, autoridades universitarias, padres, investigadores en el ámbito de la psicopedagogía y otras personas interesadas en el tema.

1.6. Limitaciones de la investigación

La limitación más preponderante es la escasa bibliografía que hay en nuestro medio sobre las variables como son: comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal. Esto exige la necesidad de visitar bibliotecas de otros lugares para contar con fuentes de primera mano.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel nacional:

Bravo (2004). Tesis: La comprensión lectora y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del Primer año de la Escuela de Educación Inicial de la UNJFSC - Huacho. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Conclusión:

Hay una relación importante entre la comprensión lectora y el desempeño académico, lo que sugiere la necesidad de implementar programas de formación tanto para docentes como para estudiantes de diferentes facultades universitarias, así como en escuelas secundarias y primarias.

Porras (2006). Tesis: Metacomprensión Lectora y Rendimiento Académico en Estudiantes Ingresantes de la Facultad de Pedagogía y Humanidades de la universidad Nacional del Centro del Perú. Escuela Universitaria de Post Grado de la Universidad Nacional Federico Villarreal

Conclusiones:

1. La metacomprensión Lectora se correlaciona significativamente con el Rendimiento Académico de los estudiantes del primer año de la Facultad

de Pedagogía y Humanidades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

2. El análisis comparativo de la prueba de metacompreensión lectora por sexo, efectuado a través de la prueba Z de diferencia de medias independientes, permite notar que no existen diferencias estadísticas significativas por grupo de edad.
3. En lo que respecta a la comparación de las escalas de metacompreensión lectora por nivel Educativo realizado a través del análisis de Varianza de un factor, permite observar que no existen diferencias estadísticas significativas.

Condori (2013), Tesis: Relación de: Autoeficacia ante el estrés, personalidad, percepción del bienestar psicológico y de salud con el rendimiento académico en universitarios.

Conclusión:

Investigación descriptiva, utiliza un diseño no experimental, de tipo correlacional transversal, con 521 estudiantes universitarios como muestra. Se encontró que la autoeficacia específica de afrontamiento del estrés se correlacionó positivamente con el rendimiento académico.

A nivel internacional:

Jiménez (2004). Tesis: Metacognición y comprensión de la lectura: Evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (ESCOLA). Universidad Complutense de Madrid, España.

Conclusión:

La conciencia metacognitiva proporciona al individuo la capacidad de discernir su propio nivel de conocimiento y aplicar dicho aprendizaje en diferentes contextos. Esta habilidad actúa como un puente entre la memoria

semántica y la procedimental, y es fundamental, desde un punto de vista pedagógico, para el concepto de "aprender a aprender" y comprender. El objetivo en la educación contemporánea debería ser evolucionar del estudiante pasivo y dependiente, que simplemente absorbe información, a un estudiante activo, automotivado, reflexivo, autónomo y constructor de su propio conocimiento y aprendizaje. El rol del educador debería orientarse a cuestionar y analizar la realidad, identificando y categorizando sus componentes, y proponiendo desafíos que los alumnos puedan resolver de manera práctica y efectiva.

Vergara (2014). Tesis: Relación entre autoeficacia y autorregulación académicas con el rendimiento académico en el curso de Química general de la Facultad de Medicina veterinaria y Zootecnia, durante el primer semestre 2014. Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Conclusión:

En este estudio se empleó un método descriptivo correlacional con una muestra de 67 estudiantes, compuesta por 37 hombres y 30 mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 17 y los 45 años. Los hallazgos revelaron que los estudiantes mostraron un alto nivel de autoeficacia, superando sus habilidades de autorregulación. Además, se descubrió una relación significativa entre la autoeficacia y su desempeño académico, así como una correlación entre la autorregulación y el rendimiento académico.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. La comprensión lectora

2.2.1.1. Definición de comprensión lectora

La comprensión lectora es el proceso cognitivo en el cual una persona logra extraer y construir el significado a partir de un texto.

Independientemente de la extensión del texto, ya sea un párrafo breve o un documento extenso, el proceso de comprensión se desarrolla de manera similar.

En el acto de leer, se accede a un universo de realidades y experiencias compartidas. Las palabras en un texto no son meros símbolos aislados; cada una lleva consigo un significado tanto en el contexto lingüístico como en el situacional. Durante este intercambio, el lector emplea su creatividad y conciencia para organizar y dar sentido a la información. Este proceso incluye la decodificación de las palabras y frases, y el análisis de sus significados e implicaciones a través de métodos analógicos y abstractos.

Una vez procesada, la información se almacena en la memoria del lector. Esto se hace de tal manera que pueda ser fácilmente recuperada y utilizada en el futuro. El éxito de la comprensión de textos depende de la habilidad del lector para reconstruir la información de manera adecuada y pertinente, permitiéndole no solo entender lo leído en el momento, sino también aplicarlo y relacionarlo con nuevas situaciones y contextos.

En la opinión de Sanford (1993): “La comprensión lectora es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en interacción con el texto. Esto implica contar con una cierta habilidad de decodificación y luego proceder a la interacción con el texto para conformar la comprensión. La comprensión es un proceso interactivo entre el lector y el texto, es una habilidad que se adquiere con la práctica, la enseñanza y la experiencia” (p. 93).

Leer trasciende la simple memorización de datos o la reproducción mecánica de ideas. Va más allá del aprendizaje de reglas

gramaticales o del reconocimiento correcto de los signos de puntuación en textos.

El proceso de lectura estimula una reevaluación crítica y un análisis minucioso del texto. Los lectores se involucran en un ejercicio de interpretación que va más allá de la superficie, utilizando estrategias como el ensayo, la comparación con otras lecturas y la crítica constructiva. Esta aproximación permite una reconstrucción intertextual de la información, en la que el lector no solo absorbe los datos presentados, sino que también los relaciona con otros textos y contextos, ampliando así su campo de conocimiento.

Además, esta forma de lectura despierta el interés y la motivación de la audiencia, ya que no se limita a una recepción pasiva del mensaje del autor, sino que invita a una participación activa y crítica. En resumen, leer es una experiencia dinámica e interactiva que fomenta el pensamiento crítico, la comprensión profunda y el enriquecimiento intelectual.

Desde el punto de vista de Stanovich (1990): "... la decodificación lectora es un proceso de extraer la suficiente información de las palabras, para lo cual se activa el léxico mental, resultando de ello que la información semántica se hace presente en la conciencia. La lectura es un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo. Comienza en nivel perceptivo y termina en un nivel conceptual. Una buena decodificación lectora es previa a la comprensión lectora, la cual puede definirse como el entendimiento del significado de un texto y la intencionalidad del autor" (p. 29).

Chase – Clark (1992) describe lo siguiente: "La comprensión lectora es como un conjunto de procesos psicológicos que consisten en

una serie de operaciones mentales que procesan la información lingüística desde su recepción hasta que se toma una decisión” (p. 126).

En las palabras de Mayor (2004) se plantea: “...parece indiscutible que en la lectura intervienen numerosas variables genéticas y ambientales además de las estrictamente lingüísticas y que incluyen variables orgánicas neurológicas y sensoriales cognitivas, procesos atencionales, perceptivos, mnémicos, de categorización, inferenciales, de solución de problemas, etc.” (p. 16).

Así, para entender adecuadamente un texto, es esencial que el lector cuente con estructuras cognitivas que le ayuden a conectar el mensaje del texto con sus experiencias y saberes anteriores. Estos esquemas mentales orientan la comprensión del texto, impulsando al lector a formular preguntas y reflexiones durante la lectura.

Por lo tanto, la comprensión, incluyendo la comprensión lectora, se basa en un proceso único e intrapersonal en el cual el individuo no solo entiende el contenido, sino que también es consciente de su comprensión. Esto se logra mediante la activación de sus habilidades metacognitivas.

Esto implica que nuestra comprensión se origina en una vivencia personal, singular y no replicable. Sin embargo, esta comprensión individual se manifiesta y se valida plenamente cuando se comparte con otros. Al intercambiar conocimientos y socializar conclusiones, se reafirma que la interacción con otros es esencial para la comprensión.

En este contexto, el proceso educativo, en todas sus etapas y formas, desempeña un papel crucial en fomentar la comprensión. Los estudiantes se involucran en el aprendizaje al compartir, dialogar, interactuar y participar en diversas actividades como la lectura,

representaciones, proyectos y experimentos. Todas estas experiencias contribuyen significativamente a mejorar su comprensión lectora y general.

Es importante recordar que una comprensión significativa surge de un esfuerzo consciente por controlar y entender nuestros procesos cognitivos y metacognitivos. La comprensión también implica un encuentro interpersonal, facilitando la conexión con diferentes tiempos y culturas, e incluso con diversas emociones.

La comprensión de textos es una actividad multifacética y exigente que implica, como mínimo, tres tareas fundamentales para el lector. Primero, se requiere la extracción del significado del texto, que implica no solo identificar las palabras y frases, sino también entender su significado en el contexto dado. Segundo, este significado debe ser integrado en la memoria del lector, lo que involucra conectar la nueva información con los conocimientos que ya se tiene y almacenarla de manera que pueda ser fácilmente accesible en el futuro. Finalmente, la tercera tarea consiste en la elaboración de inferencias. Esto requiere que el lector utilice su razonamiento para deducir significados implícitos, entender subtextos y llegar a conclusiones.

Esta integración y elaboración de inferencias son cruciales para alcanzar una comprensión plena del texto. Cuando un lector logra comprender verdaderamente el significado de la lectura, lo internaliza, haciéndolo parte de su propio acervo de conocimientos. Esta internalización no solo implica la comprensión de los hechos o ideas presentados, sino también la capacidad de conectar esos elementos con experiencias personales, conocimientos previos y entender cómo se aplican en diferentes contextos.

Por lo tanto, la comprensión lectora no es simplemente una tarea pasiva de decodificación de palabras y frases. Es un proceso en el que el lector se involucra con el texto, lo analiza críticamente, lo relaciona con su propio mundo y, a partir de ahí, extrae conclusiones y aprendizajes. Esta capacidad de comprender, integrar y hacer inferencias no solo mejora la habilidad lectora, sino que también enriquece el pensamiento crítico y la capacidad analítica del individuo.

2.2.1.2. La lectura

Según la perspectiva de Solé (1996), la lectura es definida como el proceso a través del cual se interpreta y comprende el lenguaje escrito. Este proceso involucra tanto elementos del texto, como su estructura y contenido, como aspectos relacionados con el lector, incluyendo sus expectativas y su bagaje de conocimientos preexistentes. Para una lectura efectiva, es crucial no solo dominar las habilidades de decodificación del texto, sino también incorporar al acto de leer los propios objetivos, ideas y experiencias del lector.

La capacidad de hacer predicciones y generar inferencias a partir del texto no solo depende de la habilidad para descifrar palabras y frases, sino también de la capacidad para conectar el contenido del texto con experiencias y conocimientos previos. En este sentido, cada acto de lectura es único y personalizado, ya que cada lector trae a la experiencia de lectura su propia interpretación, basada en su bagaje cultural, educativo y personal.

Además, esta perspectiva destaca la importancia de la lectura crítica y reflexiva. Al leer, no solo se absorbe la información presentada, sino que también se evalúa y se cuestiona. El lector efectivo es aquel que no acepta pasivamente todo lo que lee, sino que lo examina críticamente, contrastándolo con su conocimiento previo y su

comprensión del mundo. Esta habilidad es fundamental en una era de sobreinformación, donde la capacidad de discernir, analizar y sintetizar información se ha vuelto más crucial que nunca.

En conclusión, la lectura, es un proceso interactivo y multidimensional que requiere de una participación activa del lector, quien no solo decodifica el texto, sino que también lo enriquece y lo transforma con sus propias interpretaciones, conocimientos y experiencias.

De acuerdo a Carrasco (2001): “Leer es un proceso de construcción determinado culturalmente, durante el cual el lector, con los referentes y esquemas socialmente adquiridos, aplica estrategias diversas para construir una comprensión de un mensaje, comunicado a través de un texto escrito. Asimismo, leer es construir de manera independiente interpretaciones múltiples, establecer relaciones entre textos, revisar y actualizar propósitos propios de lectura” (p. 87).

Leer es entrar en un diálogo con los pensadores destacados a lo largo de la historia. Es establecer una conversación con el autor, entender sus ideas, explorar sus intenciones, plantear preguntas y buscar respuestas dentro del texto. Leer es más que simplemente procesar palabras; es comprender el pensamiento y la intención detrás de ellas.

La lectura también implica una interacción crítica con las ideas presentadas. No se trata de aceptar pasivamente cada idea, sino de evaluar, criticar o incluso superar lo que el autor ha expresado. Esta crítica o alternativa requiere una comprensión profunda y detallada del material que se está examinando.

El proceso de lectura culmina en la comprensión del tema abordado. Una vez que se ha atravesado el proceso de lectura y se ha

alcanzado una comprensión básica, o al menos se ha comprendido lo que significa leer, se avanza hacia la comprensión lectora plena. Esto involucra una apreciación completa del tema, lo que permite una verdadera absorción y reflexión del material leído.

En esencia, la lectura trasciende ser meramente un acto simple de decodificación de símbolos escritos; es, en su núcleo, un proceso profundamente arraigado en el razonamiento. Este proceso involucra conducir y manejar una secuencia de pensamientos críticos y analíticos en combinación con el acervo de conocimientos y experiencias del lector.

Simultáneamente, se despliega otra serie de razonamientos críticos que supervisan y evalúan el avance de esta interpretación, permitiendo al lector identificar y rectificar cualquier malentendido o confusión que pueda surgir durante la lectura.

Por lo tanto, la lectura implica una interacción activa y reflexiva con el texto. Es la capacidad de conectar ideas, discernir matices, apreciar argumentos y evaluar evidencias. El lector no solo absorbe la información, sino que también la examina, la cuestiona y la integra en su estructura cognitiva existente. Esta habilidad no solo enriquece la comprensión, sino que también promueve un aprendizaje más profundo y duradero.

Además, la lectura como acto de razonamiento fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y analítico. Al enfrentar y resolver las incomprensiones que surgen durante la lectura, los lectores afinan su capacidad para pensar de manera más clara, lógica y creativa. Este proceso de reflexión y evaluación continua es lo que convierte la lectura en una herramienta poderosa para el crecimiento intelectual y personal.

Consecuentemente, la construcción de un significado no es aislada; está intrínsecamente vinculada a los conocimientos previos del

lector. A través de este proceso, se forma una representación del texto que es coherente, integrada y significativa, la cual se asienta firmemente en la memoria del lector.

Este enfoque destaca la importancia de la lectura como una actividad interactiva y constructiva, en la que la comprensión se logra no solo a través de la absorción de información, sino también mediante la integración activa de esta nueva información con lo que ya se sabe.

Además, este proceso de construcción de significado fomenta la capacidad del lector para pensar crítica y analíticamente. Al vincular nuevas ideas con las ya conocidas, y al formar una comprensión cohesiva del texto, el lector desarrolla habilidades cognitivas superiores. Estas habilidades son esenciales para el razonamiento efectivo en diferentes contextos, ya sea en la vida académica, profesional o personal.

En consecuencia, la lectura es mucho más que el simple acto de reconocer palabras y frases; es un proceso dinámico y enriquecedor que implica la construcción activa de significados y su integración con el conocimiento existente, lo que resulta en un aprendizaje profundo y aplicable a diversas situaciones y desafíos.

2.2.1.3. Niveles de comprensión lectora

Entender un texto es un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de operaciones que varían en su nivel de dificultad. Estas operaciones se organizan en distintos niveles que juntos forman la estructura de la comprensión lectora.

a). Nivel literal

La lectura literal implica adherirse al contenido explícito del texto.

Este nivel de lectura requiere respuestas directas y sencillas, que se

encuentran claramente en el texto. Sin embargo, para lograr esto, es esencial tener un buen conocimiento del vocabulario utilizado. Además de entender lo que está explícitamente escrito, el lector en este nivel comienza a reconocer la importancia de las palabras en su contexto específico y cómo estas interactúan para dar sentido al texto en su totalidad. En este sentido, la lectura literal es el fundamento sobre el cual se construyen niveles más avanzados de comprensión lectora, donde se exploran significados más profundos y se hacen conexiones más complejas.

b). Nivel inferencial

En este nivel de comprensión lectora, el lector no solo capta lo que está explícitamente escrito, sino que también percibe los significados subyacentes o implícitos del texto. Esto implica realizar operaciones inferenciales como deducir y construir interpretaciones sobre los matices y subtextos que el autor ha integrado en la obra. El lector, en este punto, no solo se enfoca en lo que el texto dice, sino también en lo que el autor intenta comunicar a través de él, incluyendo sus intenciones, pensamientos, juicios, y aseveraciones. Se trata de inferir situaciones y relaciones que van más allá de la superficie del texto.

En este proceso, se establecen conexiones que trascienden el contenido literal, expandiendo la interpretación del texto mediante la incorporación de conocimientos y experiencias previas.

Es fundamental fomentar la conexión con otras áreas de conocimiento y la integración de nuevas informaciones en un marco comprensivo más amplio. Al desarrollar la habilidad de leer

inferencialmente, los lectores no solo mejoran su comprensión de los textos específicos, sino que también amplían su espectro más amplio de conocimientos y disciplinas.

c). Nivel criterial

En este nivel avanzado de comprensión lectora, el proceso va más allá de la simple interpretación del texto; requiere que el lector ejecute juicios de valor y críticos, evitando adherirse a principios rígidos o dogmáticos. El lector sea capaz de especular sobre posibles consecuencias y formular generalizaciones que el texto en sí mismo no establece explícitamente.

Además, este nivel implica la habilidad de evaluar críticamente las fuentes de información. El lector no solo absorbe el contenido del texto, sino que también emite juicios fundamentados sobre él, aceptando o rechazando aspectos del mismo basándose en argumentos sólidos y razonados.

La lectura crítica, por lo tanto, es inherentemente evaluativa e involucra una combinación de la formación académica del lector. Este nivel de lectura permite al lector no solo comprender el texto en un sentido amplio, sino también cuestionarlo, analizarlo y situarlo dentro de un contexto más amplio de conocimientos y experiencias.

2.2.1.4. Aspectos condicionantes de la comprensión lectora

Los aspectos que condicionan la comprensión lectora aborda los diversos factores para entender y procesar el contenido de un texto. Estos aspectos condicionantes pueden ser de índole cognitiva, lingüística, sociocultural, emocional y contextual, y su interacción determina en gran medida el éxito de la comprensión lectora.

1. **Factores Cognitivos:** La capacidad de comprensión lectora está estrechamente ligada a habilidades cognitivas como la memoria, la atención y el procesamiento de la información. La habilidad para retener información, concentrarse en el texto y procesar eficientemente los datos son cruciales para entender y asimilar lo que se lee.
2. **Habilidades Lingüísticas:** La comprensión lectora depende en gran medida de la competencia lingüística del lector. Esto incluye el conocimiento del vocabulario, la gramática y la sintaxis del idioma en el que está escrito el texto. Además, la habilidad para reconocer y entender las figuras retóricas y el uso del lenguaje también juega un papel importante.
3. **Contexto Socio-Cultural:** El trasfondo socio-cultural del lector influye significativamente en su comprensión lectora. Los lectores pueden interpretar mejor los textos que reflejan su propio entorno cultural y experiencias de vida. La familiaridad con el contexto cultural y temático del material de lectura facilita la comprensión.
4. **Factores Emocionales y Motivacionales:** El interés y la motivación del lector afectan su capacidad de comprensión. Un estado emocional positivo y un interés genuino en el tema pueden mejorar significativamente la comprensión. Por otro lado, la falta de motivación o estados emocionales negativos pueden obstaculizar la comprensión.
5. **Entorno y Contexto Físico:** El entorno en el que se lleva a cabo la lectura también puede afectar la comprensión. Un espacio tranquilo y sin distracciones favorece la concentración y la comprensión, mientras que un ambiente ruidoso o lleno de interrupciones puede

disminuir la capacidad para entender y retener la información del texto.

6. Experiencia y Conocimiento Previo: El conocimiento previo del lector sobre un tema específico facilita la comprensión de nuevos textos relacionados. Cuanto mayor sea la base de conocimientos y experiencias del lector, más fácil será hacer conexiones con el material de lectura y comprenderlo profundamente.

Estos aspectos condicionantes de la comprensión lectora subrayan la complejidad de este proceso y la variedad de factores que contribuyen al éxito o las dificultades en la comprensión de textos. Entender y abordar estos factores puede ser clave para mejorar las habilidades de comprensión lectora en diferentes contextos educativos y profesionales.

2.2.2. Las estrategias metacognitivas de lectura

2.2.2.1. Definición de metacognición

La metacognición se refiere a una serie de procesos mentales que se emplean para orientar y gestionar la ejecución de una tarea o actividad específica. Esta actividad puede variar ampliamente e incluir acciones como la lectura de cuentos, la redacción de narraciones, la composición de estudios o artículos, la realización de presentaciones, la enseñanza en aulas, el mapeo, la investigación, entre otras.

Burón (1996) plantea que: “La metacognición es el conocimiento y regulación de nuestras propias cogniciones y de nuestros procesos mentales: percepción, atención, memorización, lectura, escritura, comprensión, comunicación; qué son, cómo se realizan, cuándo hay que usar una u otra, qué factores ayudan o interfieren su operatividad. Quizás sería mejor llamarla conocimiento autorreflexivo” (p. 10).

Por su parte, Pinzas (2006) opina que: “La metacognición nos sirve para guiar el proceso de ejecución con el fin de hacerla de manera más inteligente, comprendiendo bien lo que hacemos y controlando nuestras estrategias” (p. 25).

Asimismo, Flavell (1993) señala que: “La metacognición hace referencia al proceso de la propia vida interna para autoconocer sus potencialidades y sus deficiencias. Así mismo la moderna psicología cognitiva la define como la capacidad de autoanalizar y valorar sus propios procesos y productos cognitivos con el propósito de hacerlos más eficientes en situaciones de aprendizaje y resolución de problemas” (p. 87).

Etimológicamente, la metacognición se traduce como el conocimiento acerca del conocimiento, refiriéndose a un nivel de conciencia superior o meta-nivel. Esto implica una supervisión o un estado de consciencia que se eleva por encima del funcionamiento mental ordinario, influenciado por las estrategias adoptadas en el aprendizaje o en la ejecución de tareas cognitivas. Se podría sostener que toda actividad mental efectiva debería ser estratégica por naturaleza, y con esta comprensión, se hace uso de la metacognición.

Consecuentemente, Burón (1996) manifiesta que: “actualmente se plantean asuntos temáticos como *aprender a aprender* y de *enseñar a pensar*, sobre todo se han hecho muy familiares en aquellos que trabajan en el ámbito de la enseñanza; pero el desconcierto aparece cuando es necesario traducir esto a la práctica, ya que se da por supuesto que los alumnos van a clase para aprender, pero se olvida que también tienen que aprender a aprender” (p. 18).

Con una definición más elaborada, Flavell (1993) sostiene que: “La metacognición es considerada una herramienta de amplia aplicación

en el aprendizaje y el mejoramiento de las siguientes actividades cognitivas: comunicación oral de información, persuasión oral, comprensión oral, comprensión lectora, escritura creativa, adquisición del lenguaje, percepción, atención, memoria, resolución de problemas, autoconocimiento y conocimiento social (lo que hoy se conoce como inteligencia emocional), diversas formas de autoinstrucción y autocontrol” (p. 143).

2.2.2.2. Metacognición y lectura

El tema *metacognición y lectura* se adentra en el fascinante cruce entre la autoconciencia cognitiva y el proceso de lectura. La metacognición, es el entendimiento y regulación de los propios procesos mentales, desempeña un papel crucial en cómo abordamos, interpretamos y asimilamos los textos que leemos. Este tema no solo explora cómo somos conscientes de nuestras estrategias de lectura y comprensión, sino también cómo podemos mejorar y optimizar nuestra habilidad para leer y comprender de manera más efectiva.

Al estudiar metacognición y lectura, nos enfocamos en entender cómo se mejoran su comprensión. Este proceso implica desde la planificación previa a la lectura, pasando por el monitoreo de la comprensión mientras se lee. Es un campo que combina elementos de psicología cognitiva, educación y lingüística, y tiene aplicaciones prácticas significativas en el ámbito educativo y personal.

Además, este tema aborda cómo la metacognición influye en la capacidad de un lector para identificar sus propios puntos fuertes y débiles en la comprensión lectora, permitiéndole desarrollar técnicas más efectivas para abordar diferentes tipos de textos, desde literatura hasta textos académicos. Así, metacognición y lectura se convierte en una

herramienta poderosa para fomentar lectores más competentes, autónomos y reflexivos.

Para Jiménez (2004): “El control de la comprensión viene a ser un conjunto de procesos metacognitivos donde el lector planifica el propósito de la lectura (la meta a alcanzar), elige las estrategias necesarias para alcanzar esa meta propuesta, supervisa y controla si está alcanzando su objetivo y si es necesario corregir el problema detectado” (p. 16).

Por su parte, para Mayor, Suengas y González (1995) la metacompreensión lectora es: “La conciencia del propio nivel de comprensión durante la lectura y la habilidad para controlar las acciones cognitivas durante ésta mediante el empleo de estrategias que faciliten la comprensión de un tipo determinado de textos, en función de una tarea determinada” (p. 67).

También Pinzas (1997) afirma que: “La metacompreensión es el control de la lectura mediante el uso de estrategias que promueven el aprendizaje significativo. Por eso resulta primordial, la enseñanza de habilidades para la metacompreensión lectora; con el fin de lograr lectores estratégicos o metacompreensivos, que adquieran madurez y motivación, para realizar la lectura comprensiva con sus pares y de manera individual, dentro y fuera del contexto escolar” (p. 214).

Consecuentemente, Jiménez (2004) argumenta que “... la cognición tiene que ver con los procesos mentales como la percepción, la memoria, la atención y la comprensión; por lo mismo la metacognición tiene que ver con la metapercepción, metamemoria, metaatención y metacompreensión” (p. 54).

La metacompreensión involucra el uso de procesos metacognitivos de autorregulación y evaluación que facilitan el

procesamiento de información en niveles de creciente complejidad. Esta capacidad nos permite interpretar la información de manera más profunda y generar nuevas conclusiones basadas en el conocimiento ya adquirido.

En el contexto de la lectura, las características metacognitivas implican el manejo efectivo de las habilidades cognitivas necesarias para planificar y ejecutar actividades de lectura. Esto incluye seleccionar métodos adecuados, supervisar el avance en las actividades elegidas, adaptar o cambiar estrategias. Para alcanzar una metacomprensión efectiva, es esencial ser consciente de cómo interactúan diferentes elementos: la persona que lee, el propósito de la lectura, las estrategias empleadas y el texto en sí.

Sobre este aspecto, Jiménez (2004) considera que "...la metacomprensión en lectura, se refiere al conocimiento que tiene el lector acerca de las estrategias con que cuenta para comprender un texto escrito y al control que ejerce sobre dichas estrategias para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto" (p. 31).

La metacomprensión se puede describir como el nivel de autoconciencia que un lector tiene sobre su propio proceso de comprensión y los mecanismos de regulación que emplea durante este proceso. Cuando el lector es consciente de los procesos involucrados y aplica estrategias efectivas para regularlos, su habilidad para la metacomprensión lectora mejora notablemente.

Esta idea sugiere que la metacomprensión no es solo una habilidad, sino una herramienta crucial para el desarrollo de una lectura más efectiva y enriquecedora. La capacidad de un lector para reflexionar

críticamente sobre cómo comprende un texto, y luego ajustar su enfoque en consecuencia, es fundamental para una lectura profunda y significativa. Esta autoconciencia permite a los lectores identificar áreas de fortaleza y debilidad en su comprensión, y adaptar su enfoque para maximizar la eficacia de su lectura.

Además, la metacompreensión fomenta un enfoque más estratégico y adaptativo hacia la lectura. Por ejemplo, un lector con alta metacompreensión puede reconocer cuándo necesita ralentizar su lectura para absorber información compleja o cuándo puede leer más rápidamente sin perder comprensión. También podría aplicar diferentes técnicas de lectura dependiendo del tipo de texto, como textos literarios frente a materiales académicos.

Por lo tanto, la metacompreensión es más que un simple acto de autoevaluación; es una competencia esencial que mejora no solo la comprensión lectora, sino también la eficacia del aprendizaje en general.

Fomentar esta habilidad en los lectores puede llevar a una mayor retención de información, una mejor comprensión de los textos y, en última instancia, a un aprendizaje más profundo y duradero.

2.2.2.3. Las estrategias metacognitivas de lectura

Una estrategia de lectura se refiere a la adopción deliberada de una técnica específica con el objetivo de alcanzar un determinado propósito en la lectura. Esta elección es el fruto de reflexionar y analizar el contexto en el que se lleva a cabo la lectura.

En otras palabras, una estrategia de lectura efectiva es mucho más que un simple conjunto de técnicas; es un proceso dinámico y adaptativo que refleja la comprensión profunda del lector sobre sus propios objetivos y necesidades. Cada decisión que se toma en relación con una estrategia de lectura, desde la selección de la técnica hasta su

implementación y ajuste posterior, es una manifestación de la habilidad del lector para interactuar de manera efectiva con el texto.

Por ejemplo, un lector puede optar por una lectura superficial para obtener una idea general de un texto o puede decidir enfocarse en la lectura detallada de secciones específicas para comprender mejores conceptos complejos. Estas decisiones no son aleatorias, sino que están basadas en la comprensión del propósito de la lectura, la naturaleza del texto y la evaluación continua de la efectividad de la estrategia.

A través del proceso de planificación, regulación y evaluación de las estrategias lectoras, estos no solo mejoran su comprensión inmediata del texto, sino que también desarrollan una mayor capacidad para adaptarse a diferentes tipos de textos y situaciones de lectura en el futuro.

Así, las estrategias de lectura son una parte integral del desarrollo de habilidades lectoras competentes. Representan la interacción entre el conocimiento y un aprendizaje profundo.

Al respecto, Pozo (2008) sostiene que: "...la diferencia entre una técnica y una estrategia casi nunca está en lo que se hace, sino en cómo se hace, ya que el mismo procedimiento podría resultar ser técnica o estrategia, dependiendo de las condiciones en que se realice" (p. 45).

Comúnmente, los estudiantes que aplican la autorregulación en sus estudios mediante la planificación y el monitoreo de su aprendizaje. Un lector eficaz debe acercarse al texto con una actitud intencionada y un propósito definido para su lectura, en lugar de leer de manera aleatoria o sin un objetivo claro. Las evaluaciones frecuentemente son para recordar, parafrasear o resumir los textos, sin exigirles que analicen, elaboren conclusiones propias, formulen juicios o resuelvan problemas.

Para fomentar la formación de lectores autónomos y competentes, capaces de abordar estratégicamente una variedad de textos, es esencial promover el desarrollo de una mentalidad estratégica.

A continuación, se expone la categorización de las estrategias de lectura basadas en las ideas presentadas por varios autores:

a). *Estrategias antes de la lectura.* Estas estrategias posibilitan que el lector planifique su enfoque hacia el texto, se prepare para una comprensión efectiva y adopte un papel activo en su proceso de lectura. Entre estas estrategias se incluyen la definición del propósito de la lectura, la planificación del proceso lector, la activación del conocimiento previo, entre otras.

Es importante destacar que las estrategias antes de la lectura son fundamentales para establecer una base sólida para la comprensión efectiva. Estas estrategias actúan como una especie de mapa que guía al lector a través del texto, permitiéndole anticipar y estructurar su interacción con el material. Por ejemplo, al establecer un objetivo claro para la lectura, el lector puede enfocar su atención y esfuerzos hacia la consecución de ese objetivo, lo que resulta en una lectura más dirigida y productiva.

La planificación de la lectura, por otro lado, ayuda al lector a organizar su tiempo y recursos de manera eficiente, mientras que la activación del conocimiento previo facilita la conexión del nuevo material con las experiencias y aprendizajes anteriores, enriqueciendo la comprensión. Además, formular hipótesis sobre el texto antes de comenzar a leer estimula un enfoque inquisitivo y crítico, preparando al lector para un análisis más profundo del contenido.

En resumen, las estrategias antes de la lectura no solo preparan al lector para abordar el texto de manera más efectiva, sino que también fomentan un enfoque más activo y reflexivo hacia la lectura. Al implementar estas estrategias, los lectores pueden mejorar significativamente su capacidad para entender y analizar textos de manera crítica, lo que es esencial para un aprendizaje significativo y duradero.

b). *Estrategias durante la lectura.* Son técnicas que el lector emplea en el transcurso de la lectura para facilitar la construcción y el entendimiento del significado del texto. Estas estrategias incluyen la generación de inferencias, la revisión y verificación de la propia comprensión en tiempo real, y la adopción de medidas correctivas frente a posibles errores o dificultades encontradas durante la lectura. Algunas de las estrategias más comunes incluyen la regulación de la velocidad de lectura en función de la complejidad o relevancia del texto, el monitoreo activo del entendimiento del material, la formulación de inferencias sobre el contenido y la utilización de apoyos como subrayar y tomar notas.

Ampliando este concepto, es importante reconocer que las estrategias durante la lectura son cruciales para una experiencia de lectura interactiva y reflexiva. Al regular la velocidad de lectura, por ejemplo, el lector puede adaptarse a la naturaleza del texto, dedicando más tiempo a secciones complejas o cruciales para una comprensión más profunda. El monitoreo continuo de la comprensión permite al lector identificar y abordar de manera proactiva cualquier confusión o malentendido, garantizando así una comprensión más clara y coherente del texto.

Además, la elaboración de inferencias es una habilidad clave que enriquece la lectura, permitiendo al lector conectar el texto con sus conocimientos previos y experiencias, así como extraer significados más allá de lo explícitamente escrito. La utilización de estrategias de apoyo como el subrayado y la toma de notas también es fundamental, ya que ayuda a organizar y retener la información, facilitando el análisis y la referencia futura.

En resumen, las estrategias durante la lectura no solo mejoran la comprensión inmediata del texto, sino que también fomentan habilidades de pensamiento crítico y análisis detallado. Estas estrategias permiten a los lectores interactuar más profundamente con el texto, lo que resulta en una comprensión más rica y un aprendizaje más efectivo.

- c). **Estrategias después de la lectura.** Estas estrategias se enfocan en sintetizar, resumir y expandir el conocimiento adquirido a través del proceso lector. Después de leer, el lector dirige su atención hacia la identificación de los aspectos más relevantes del texto, en línea con los objetivos previamente establecidos, y destaca las ideas principales. Un lector proactivo es capaz de crear resúmenes y síntesis que contribuyen a la transformación y asimilación del conocimiento adquirido. Entre las estrategias más habituales se encuentran la identificación de la idea central del texto, la evaluación de la comprensión lograda y la elaboración de resúmenes o esquemas.

Ampliando este concepto, es fundamental reconocer que las estrategias post-lectura son esenciales para consolidar y reflexionar sobre el conocimiento adquirido.

Además, la capacidad de elaborar resúmenes y esquemas es una habilidad valiosa que facilita su revisión futura. Estas actividades no solo ayudan a reafirmar lo que se ha leído, sino que también promueven una mayor interacción con el texto, permitiendo al lector conectar los nuevos conocimientos con sus experiencias y saberes previos.

2.2.3. La autoeficacia personal

2.2.3.1. Definición de autoeficacia personal

En general, la autoeficacia personal se refiere a cómo una persona percibe y maneja su capacidad para ejecutar acciones. Este concepto es crucial en el desarrollo de habilidades humanas, ya que implica un profundo entendimiento y control sobre el comportamiento individual.

En esta medida, la autoeficacia personal permite el aprendizaje efectivo. Al tener una percepción positiva de nuestras habilidades, somos más propensos a enfrentar desafíos y superar obstáculos. La interacción con otros no solo proporciona oportunidades de aprendizaje, sino que también refuerza nuestra autoeficacia al ver reflejados nuestros logros en el contexto social. Esto crea un ciclo virtuoso de aprendizaje y desarrollo personal, donde la confianza en nuestras habilidades se fortalece continuamente a través de experiencias sociales positivas.

Para Bandura (1997): “La autoeficacia es la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras” (p. 80).

Por su parte, Velásquez (2009) señala que: “La autoeficacia hace referencia, entonces, a las creencias propias acerca de las

capacidades sobre aprender o rendir efectivamente en determinada situación, actividad o tarea” (p. 67).

Asimismo, Olaz (2001) da a conocer que: “La autoeficacia personal se entiende como un conjunto de creencias referenciales entrelazadas en diferentes áreas funcionales. Es la autorregulación del proceso de pensamiento, la motivación y los aspectos emocionales y fisiológicos, por lo que las ideas de autoeficacia que el sujeto tiene influyen en su toma de decisiones. Las personas tienden a elegir actividades que creen que son capaces (aunque solo figuradas), y excluyen situaciones donde consideran que son poco eficiente. Esto les impide entrar en entornos que les puede permitir desenvolverse con destrezas y habilidades” (p. 158).

Por tanto, la autoeficacia se centra menos en el número de habilidades que una persona posee y más en cómo controla y gestiona sus acciones.

Desde esta perspectiva, la autoeficacia es el resultado de una variedad de fuentes. Entre ellas, la persuasión es importante, donde el aliento o el apoyo de los demás pueden reforzar la creencia en nuestras capacidades. La experiencia personal también es fundamental; los éxitos pasados aumentan la confianza en nuestra habilidad para manejar tareas futuras, mientras que los fracasos pueden tener un efecto contrario. Sentirse bien física y emocionalmente puede aumentar la confianza, mientras que el cansancio o el estrés pueden disminuir esta percepción.

En resumen, la autoeficacia es una compleja interacción entre la percepción personal de control sobre las acciones y una serie de factores externos e internos. Esta interacción es clave para entender cómo las personas se enfrentan a las tareas y superan los obstáculos,

destacando el poder de la mente y las emociones en la determinación de nuestras acciones y reacciones.

2.2.3.2. Dimensiones de la autoeficacia personal

1). Procesos cognitivos

Acerca de la influencia de la autoeficacia sobre los procesos cognitivos, Bandura (1995) sostiene que: "...mucho del comportamiento intencional del ser humano está regulado por metas significativas para la persona; el planteamiento de metas está afectado por la evaluación de las capacidades personales. Por lo tanto, cuanto mayor sea la autoeficacia personal, mayor será el nivel de metas que las personas se propongan" (p. 57).

En un sentido más detallado, las personas evalúan y reflexionan sobre los posibles resultados antes de actuar. Este proceso implica la creación de escenarios mentales, los cuales están profundamente influenciados por las creencias de autoeficacia de cada individuo. Así, aquellos con un elevado nivel de autoeficacia tienden a visualizar resultados exitosos y establecen sus objetivos en línea con un desarrollo y ejecución eficaces. Estas personas se guían por patrones que les conducen hacia el éxito, confiando en su capacidad para superar obstáculos y alcanzar sus metas.

Por otro lado, las personas con baja autoeficacia suelen prever resultados negativos. Estos individuos anticipan fallos y dificultades, lo que les lleva a predecir escenarios desfavorables. Este enfoque pesimista puede resultar en

una falta de iniciativa y en la evitación de desafíos, ya que su percepción les dice que el fracaso es el resultado más probable.

Este fenómeno refleja cómo las creencias de autoeficacia no solo afectan la manera en que las personas abordan sus metas y desafíos, sino también cómo planifican y se preparan para el futuro. Una fuerte autoeficacia fomenta una mentalidad positiva y proactiva, animando a los individuos a enfrentar desafíos con confianza y resiliencia. En contraste, una baja autoeficacia puede llevar a un enfoque defensivo y limitante, donde el miedo al fracaso impide el desarrollo personal y profesional. Por lo tanto, entender y fortalecer la autoeficacia es clave para fomentar actitudes positivas.

2). Procesos motivacionales

Existen tres tipos distintos de motivación cognitiva que incluyen: la atribución causal, que trata sobre cómo las personas explican los éxitos y fracasos; la anticipación de resultados, que implica prever las consecuencias de las acciones; y las metas cognitivas, que son los objetivos y aspiraciones que una persona se propone alcanzar.

Entender el papel de las creencias de autoeficacia en estas áreas es fundamental para comprender cómo las personas se motivan y se mantienen enfocadas en sus objetivos. La atribución causal, por ejemplo, está íntimamente ligada a la autoeficacia. Si una persona atribuye sus éxitos a factores internos y controlables, como su esfuerzo o habilidades, es

más probable que mantenga una alta autoeficacia. Por otro lado, si atribuye sus fracasos a factores externos o incontrolables, puede disminuir su sentido de eficacia.

La anticipación de resultados también está influenciada por la autoeficacia. Las personas con alta autoeficacia tienden a anticipar resultados positivos, lo que les motiva a emprender y persistir en sus acciones. En contraste, una baja autoeficacia puede llevar a expectativas negativas, desalentando el esfuerzo y la iniciativa.

Las metas cognitivas establecidas por una persona están profundamente arraigadas en sus creencias de autoeficacia. Aquellos con una fuerte autoeficacia suelen fijarse metas más altas y desafiantes, ya que confían en su capacidad para alcanzarlas. Esto contrasta con aquellos que tienen baja autoeficacia, quienes pueden establecer metas más modestas o evitar establecerlas por miedo al fracaso.

Las creencias de autoeficacia son un componente esencial de la motivación cognitiva. Afectan cómo las personas interpretan sus experiencias pasadas, cómo visualizan su futuro y cómo establecen y persiguen sus objetivos. Fortalecer la autoeficacia puede ser un paso importante para desarrollar la motivación y el éxito en diversas áreas de la vida.

Al respecto, Bandura (1995) indica que: "Las creencias de autoeficacia afectan la atribución causal, que a su vez afecta la motivación, las respuestas afectivas y el

desempeño. Las personas que se consideran ineficaces atribuyen sus fracasos a la incompetencia. Por el contrario, las personas con alta autoeficacia atribuyen sus fracasos a circunstancias desfavorables o falta de esfuerzo” (p. 94).

En relación con la expectativa de lograr un determinado resultado, la motivación se ve afectada tanto por la creencia en la posibilidad de que una acción genere un resultado específico como por el valor asignado a dicho resultado. Aunque las personas se guían por sus expectativas sobre los posibles resultados de sus acciones, también se basan en sus creencias acerca de sus capacidades y limitaciones. Así, las creencias de autoeficacia tienen un impacto significativo en las motivaciones que están influenciadas por las expectativas de los resultados.

Desde esta perspectiva, destacar la motivación que surge de establecer metas personales implica una comparación del rendimiento con los estándares individuales. La satisfacción se deriva de alcanzar un estándar previamente establecido, lo cual no solo guía el comportamiento de la persona, sino que también sirve como un incentivo para continuar esforzándose hasta lograr la meta propuesta.

En opinión de Pajares (2002): “Las creencias de autoeficacia inciden en este tipo de motivación porque en base a lo que las personas creen que son capaces de hacer, determinan sus metas, determinan el esfuerzo que emplean, cuánto aguantan frente a la adversidad y su resistencia al

fracaso” (p. 52)

Por lo tanto, las personas con una firme creencia en sus propias habilidades tienden a persistir frente a los desafíos y a redoblar sus esfuerzos en caso de no alcanzar los resultados esperados. Esto se debe a que suelen atribuir los fracasos a la falta de esfuerzo, habilidades o conocimientos que aún pueden adquirirse. En contraste, aquellos que tienen dudas sobre sus capacidades suelen rendirse con mayor facilidad cuando enfrentan dificultades.

3). Procesos afectivos

Respecto a los procesos emocionales y psicológicos, como los estados de depresión, ansiedad y la activación psicofisiológica, es notable que estos también se ven impactados por las creencias de autoeficacia. Su confianza en la capacidad de enfrentar y superar desafíos les permite mantener un estado emocional más estable y menos propenso a

fluctuaciones negativas.

Por otro lado, quienes tienen baja autoeficacia a menudo se sienten menos capaces de controlar los eventos estresantes de su vida, lo que puede aumentar su susceptibilidad a trastornos como la ansiedad y la depresión. La creencia en la incapacidad para manejar eficazmente las situaciones difíciles puede llevar a una mayor activación psicofisiológica, como el aumento del estrés y la tensión, afectando negativamente su salud mental y física.

Además, la autoeficacia influye en cómo las personas perciben y responden a sus propias experiencias emocionales. Aquellos con alta autoeficacia son más proclives a adoptar estrategias de afrontamiento efectivas, mientras que los que tienen una autoeficacia baja pueden recurrir a tácticas de evitación o negación, exacerbando sus problemas emocionales. En este sentido, fortalecer las creencias de autoeficacia puede ser un enfoque crucial en la intervención psicológica y el autocuidado emocional, promoviendo una mejor gestión de las emociones y una salud mental más efectiva.

Bandura (1995) plantea que estas creencias son influenciadas de tres maneras.

En primer lugar, las creencias de autoeficacia tienen un impacto significativo en los procesos de pensamiento y la atención a posibles riesgos en el entorno. Así, las personas que consideran las amenazas ambientales como incontrolables tienden a ver el mundo como un lugar lleno de peligros, a pesar de que las consecuencias temidas de este entorno amenazante raramente se materializan. No obstante, la ansiedad causada por esta percepción puede llevar a estos individuos a

experimentar altos niveles de estrés y afectar su funcionamiento diario. Por otro lado, quienes creen que pueden controlar las amenazas ambientales tienden a no preocuparse por ellas y, por lo tanto, no sufren los

pensamientos perturbadores asociados a dichas amenazas.

Una segunda forma en que la autoeficacia juegan un papel crucial en la regulación de la ansiedad, la excitación psicofisiológica y la depresión, principalmente a través del manejo de pensamientos negativos recurrentes.

En tercer lugar, las convicciones sobre la propia eficacia pueden disminuir o incluso suprimir la ansiedad, fomentando comportamientos efectivos que convierten circunstancias intimidantes en seguras. Así, estas creencias impactan directamente en las estrategias de afrontamiento. Conforme se fortalece la sensación de autoeficacia, los individuos se inclinan más a abordar retos mayores, generando una mayor exigencia de éxito en la adaptación de dichas situaciones a su favor.

4). Procesos selectivos

Desde el punto de vista de Bandura (1995): "...las personas desarrollan su vida cotidiana de acuerdo con el entorno y las actividades que eligen. Estas elecciones se hacen en base a las percepciones de la eficacia de gestionar o no gestionar determinados entornos y actividades. Como resultado, las personas evitan entornos y actividades en los que no se sienten hábiles o preparadas para elegir a las personas que creen que son capaces de dirigir" (p. 58). Por ejemplo, un alumno que se percibe a sí mismo como ineficaz en geometría probablemente no optará por estudiar arquitectura, incluso si inicialmente le atrae.

En este contexto, Pajares (2002) señala la influencia de elementos como la falta de motivación o restricciones adicionales, que afectan la manera en que los juicios de autoeficacia median en la conducta. Esto significa que incluso las personas con alta autoeficacia y competencias pueden optar por no actuar conforme a sus creencias y habilidades. En tales casos, la autoeficacia no es un indicador fiable del comportamiento. Además, la autoeficacia percibida resulta poco útil para anticipar acciones si no hay claridad en los objetivos y en el rendimiento necesario para alcanzarlos.

2.2.3.3. Autoeficacia en el contexto académico

Es importante explorar la influencia de la autoeficacia en la educación, destacando cómo estas creencias personales moldean las experiencias y logros de los estudiantes.

Esta teoría desarrollada por Albert Bandura, examina cómo la percepción de los estudiantes sobre sus propias habilidades afecta su motivación, estrategias de aprendizaje, y persistencia frente a los desafíos. La autoeficacia no solo influye en cómo los estudiantes se enfrentan a las tareas y los exámenes, sino también en cómo manejan el estrés y la ansiedad que a menudo acompañan a los procesos educativos.

Para Ruiz (2005): “La autoeficacia puede considerarse un concepto importante en educación, ya que es un predictor del desempeño de habilidades y del conocimiento personal” (p. 10).

En líneas generales, la teoría de autoeficacia personal resalta la capacidad humana para la autorregulación y la autorreflexión,

subrayando que los individuos activamente trabajan en su propio desarrollo. En este sentido, la autoeficacia se revela como un factor clave para predecir el comportamiento humano, desempeñando un papel fundamental en la forma de enfrentar sus desafíos.

En el contexto académico, estas creencias de autoeficacia son particularmente influyentes, ya que tienen un impacto directo en la motivación, la persistencia y, en última instancia, en el logro académico de los alumnos. Una autoeficacia robusta no solo ayuda a los estudiantes a anticipar y afrontar los desafíos que encuentran en su camino educativo, sino que también les permite planificar estratégicamente cómo manejar estas situaciones. Esto se traduce en una mejor capacidad para establecer y alcanzar objetivos académicos.

Además, las investigaciones han mostrado que los estudiantes que se fijan metas realistas y desafiantes y poseen una alta autoeficacia tienden a experimentar un desarrollo más significativo de habilidades. Esto se debe a que el establecimiento de objetivos cercanos y alcanzables es visto como una evidencia de crecimiento y mejora de habilidades, reforzando así su creencia en su capacidad para superar retos futuros.

2.3. Definición de términos básicos

Las definiciones fundamentales son:

➤ Comprensión lectora

“La comprensión lectora es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en interacción con el texto. Esto implica contar con una cierta habilidad de decodificación y luego proceder a la interacción con el texto para conformar la comprensión. La comprensión es un proceso interactivo

entre el lector y el texto, es una habilidad que se adquiere con la práctica, la enseñanza y la experiencia” (Sanford, 1993, p. 93).

➤ **Estrategias metacognitivas de lectura**

“Se refiere al conocimiento que tiene el lector acerca de las estrategias con que cuenta para comprender un texto escrito y al control que ejerce sobre dichas estrategias para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto” (Jiménez, 2004, p. 31).

➤ **Autoeficacia personal**

“La autoeficacia es la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras” (Bandura, 1997, p. 80).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H_i = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o= No existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.4.2. Hipótesis específicos

H₁ = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₀= No existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₂ = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₀= No existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₃ = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₀= No existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.5. Identificación de variables

VARIABLES ESTUDIADAS:

- ⇒ Comprensión lectora
- ⇒ Estrategias metacognitivas de lectura
- ⇒ Autoeficacia personal

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Comprensión Lectora	"La comprensión lectora es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en interacción con el texto. Esto implica contar con una cierta habilidad de decodificación y luego proceder a la interacción con el texto para conformar la comprensión. La comprensión es un proceso interactivo entre el lector y el	Literal	Reconocimiento de elementos específicos, Exactitud en la ubicación y cronología, Ordenamiento cronológico de eventos, Habilidad para asimilar y comprender el contenido del texto, Replicación de escenarios, Memorización de fragmentos y elementos específicos, Comprensión de la relación causal entre eventos, Comprensión de la idea central del texto, Diferenciación entre personajes principales y secundarios.
		Inferencial	Identifica elementos subyacentes no explícitos en el texto, Añade detalles ausentes en el texto, Especula sobre eventos adicionales, tanto pasados como futuros, Elabora suposiciones sobre los personajes, Infiera lecciones del texto.

	<p>texto, es una habilidad que se adquiere con la práctica, la enseñanza y la experiencia” (Sanford, 1993, p. 93).</p>	<p>Crítico</p>	<p>Expresión de un punto de vista personal, Anticipación de posibles resultados y efectos, Evaluación estética del contenido, Redacción de un resumen personal a partir del texto original, Emisión de opiniones fundamentadas en experiencias y valores propios, Interpretación de significados subyacentes, Evaluación del comportamiento de los personajes, Distinción entre opiniones objetivas y valoraciones subjetivas.</p>
--	--	----------------	---

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
<p>Estrategias metacognitivas de lectura</p>	<p>“Se refiere al conocimiento que tiene el lector acerca de las estrategias con que cuenta para comprender un texto escrito y al control que ejerce sobre dichas estrategias para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto” (Jiménez, 2004, p. 31).</p>	<p>Estrategias metacomprendivas de predicción</p>	<p>Saberes ya adquiridos, metas de la lectura, Estrategia a seguir.</p>
		<p>Estrategias metacomprendivas de verificación</p>	<p>Acercamiento o distanciamiento del objetivo, identificación de elementos clave, reconocimiento de obstáculos en la comprensión, entendimiento de las razones de estos obstáculos, adaptabilidad en la aplicación de diferentes métodos.</p>
		<p>Estrategias metacomprendivas de evaluación</p>	<p>Valoración de los logros obtenidos, análisis de la eficacia de las tácticas empleadas.</p>

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Autoeficacia personal	“La autoeficacia es la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras” (Bandura, 1997, p. 80).	Cognitiva	Definición de objetivos. Anticipación de posibles obstáculos.
		Motivacional	Identificación de factores causantes. Previsión de posibilidades de triunfo. Establecimiento de desafíos.
		Afectiva	Grado de depresión. Intensidad de ansiedad. Nivel de excitación psicofisiológica.
		Selectiva	Acercamiento. Elusión.

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

Por su naturaleza de estudio, la investigación pertenece al **tipo de investigación científica básica**. Brinda nuevas particularidades para profundizar los conocimientos teóricos.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es **correlacional**. Mide el grado de relación entre tres variables: Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal.

3.3. Métodos de investigación

Se aplicaron los principales métodos universales:

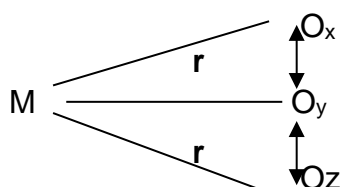
- ⇒ Método Inductivo
- ⇒ Método Deductivo
- ⇒ Método Analítico □ Método Sintético

3.4. Diseño de investigación

El estudio se basa en un diseño **No Experimental** (Ex post-facto, tras el suceso).

Su diseño específico es **transversal correlacional**. Detalla las interacciones en un momento específico, enfocándose únicamente en identificar las relaciones entre las tres variables, sin establecer una causalidad definida.

El esquema utilizado es el siguiente:



Donde:

M = La muestra.

O = Las observaciones.

x, y, z = Son los sub indicaciones.

r = Es la posible relación entre variables.

En la presente investigación, se correlacionan las variables comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en una muestra en estudiantes universitarios.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

El grupo poblacional estuvo compuesto por todos los alumnos de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, inscritos en el Semestre

Académico 2023 – A

Población = 622 estudiantes

N = 622

3.5.2. Muestra

a) Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula proporcionada por Cochran (1981), considerándose como parámetros los siguientes

valores:

(p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

(q) probabilidad de no ocurrencia = (1- p) = 0.5

(e) margen de error permitido = 0.05

(z) nivel de confianza del 95 % = 2

(N) tamaño de la población = 622

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q e}$$

Calculando:

$$n = (2)^2 (0.5) (0.5) (622) / (0.05)^2 (622-1) + (2)^2 (0.5)$$

$$(0.5) n = (4) (0.5) (0.5) (622) / (0.0025) (621) + (4)$$

$$(0.5) (0.5) n = 622 / (1.5525) + (1) n = 622 / 2.5525$$

$$n = 243.68266$$

El resultado señala que la muestra debe tener 243.68266 elementos mínimamente. Debido a la operación de cifras, la muestra se estableció en 250 estudiantes.

Muestra = 250 estudiantes

$$n = 250$$

b) Muestreo

El método de muestreo del estudio es de tipo probabilístico. Cada miembro de la población tuvo igual oportunidad de ser elegido.

Dado que la población se divide en categorías, se optó por un muestreo probabilístico estratificado. La composición de la muestra para cada estrato se definió de la siguiente manera:

ESTRATOS (Especialidades de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria)	TOTAL POBLACIÓN (FH) = 0.4019 Nh (fn) = nh	MUESTRA (en cifras redondeadas)
Comunicación y Literatura	95	38
Historia, CC.SS y Turismo	49	20
CC.SS. Filosofía y Psicología Educativa	135	54
Biología y Química	19	8
Matemática Física	98	39
Lenguas Extranjeras: Inglés – francés	96	39
Tecnología Informática Educativa	58	23
Tecnología Informática Educativa – Yhca.	72	29
TOTAL	N = 622	n = 250

Los elementos de la muestra fueron elegidos **aleatoriamente**.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A. *Variable: Comprensión lectora*

- Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora
- ECLE 3

Ficha Técnica

Autor : Autores de la versión española: José Luis Galve Manzano y José Luis Ramos Sánchez. Autores de la versión peruana: Alejandro Segundo Dioses Chocano, Luis Fidel Abregú Tueros y Mónica G. Alcántara.

Año : 2010

Objetivo : Evalúa la comprensión lectora a través de la valoración de los procesos léxico y sintáctico-semántico.

Aplicación : estudiantes universitarios

Administración: Individual o colectiva

Tiempo estimado de aplicación: 50 minutos o dos sesiones de 35 minutos

B. *Variable: Estrategias metacognitivas de lectura*

- Inventario de Estrategias de Metacompreensión Lectora

Ficha Técnica:

Autor : Aníbal Meza y Carmen Lazarte

Procedencia : UNMSM

Año : 2009

Versión : Original en idioma español.

Edad de aplicación : de 16 años en adelante.

Administración : colectiva e individual

Duración : Aproximadamente 40 minutos.

C. Variable: Autoeficacia personal

- Inventario de autoeficacia personal

Ficha técnica

Autora : Nadia Celeste Curihuaman Landeo

País : Perú

Año : 2017

Versión : Original en idioma español.

Administración : Colectiva e individual.

Duración : 45 minutos (aproximadamente).

Objetivo : Medir la autoeficacia personal.

Dimensiones:

D1: Cognitiva. (1-6 Ítems).

D2: Motivacional. (7-15 Ítems).

D3: Afectiva. (16-24 Ítems).

D4: Selectiva. (25-30 Ítems).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La **validez** de un instrumento establece si realmente mide en forma objetiva la variable estudiada.

a) Instrumento de la variable comprensión lectora

Para validar el instrumento que mide la variable *comprensión lectora*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *comprensión lectora* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora - ECLE 3.*

3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el nivel de confiabilidad.

4. El instrumento quedó establecido con un total de 44 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora - ECLE 3* obtuvo un valor de 0.85 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *comprensión lectora* en estudiantes universitarios.

b) Instrumento de la variable estrategias metacognitivas de lectura

Para validar el instrumento que mide la variable estrategias metacognitivas de lectura, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *estrategias metacognitivas de lectura* en estudiantes universitarios.

2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Inventario de estrategias de metacompreensión lectora*.

3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.

4. El instrumento quedó establecido con un total de 25 ítems.

Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Inventario de estrategias de metacompreensión lectora* obtuvo un valor de 0.88 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *estrategias metacognitivas de lectura* en estudiantes universitarios.

c) Instrumento de la variable autoeficacia personal

Para validar el instrumento que mide la variable autoeficacia personal, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *autoeficacia personal* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Inventario de autoeficacia personal*.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 30 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Inventario de autoeficacia personal obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable autoeficacia personal en estudiantes universitarios.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los estadísticos utilizados fueron:

- Distribución de Frecuencia
- Media Aritmética
- Desviación Estándar
- Coeficiente de Correlación de Pearson
- Coeficiente de Correlación rho de Spearman

3.9. Tratamiento estadístico

La evaluación y manejo de los datos estadísticos se llevó a cabo utilizando el software SPSS versión 22, un programa de computadora principalmente empleado en investigaciones sociales para análisis estadísticos.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

La presente investigación tuvo como orientación filosófica los principios éticos de la autonomía, la confidencialidad y la justicia:

1. Los estudiantes respondieron con total libertad y autonomía a las encuestas.
2. Durante la aplicación de las encuestas, los administradores no han influenciado en absoluto en las respuestas de los estudiantes.
3. Los datos de las encuestas realizados por los estudiantes se ha tratado con total confidencialidad.
4. Se dio un trato equitativo a todos los estudiantes encuestados.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Luego de haber establecido la versión definitiva de los tres instrumentos de investigación que miden las variables *comprensión lectora*, *estrategias metacognitivas de lectura* y *autoeficacia personal* en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se procedió con el estudio de la prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad. El procesamiento estadístico de la prueba piloto, arrojó los siguientes resultados: la prueba denominado *Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora - ECLE 3* para medir comprensión lectora, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.85 de fiabilidad; asimismo, la prueba denominado *Inventario de estrategias de metacompreensión lectora* que mide la variable estrategias metacognitivas de lectura, tuvo un Alfa de Cronbach de 0.88 de fiabilidad; la prueba denominado *Inventario de autoeficacia personal* para medir autoeficacia personal, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.83 de fiabilidad. Como estos valores de consistencia internas son altas, queda establecido la fiabilidad de los instrumentos. Posteriormente, se procedió con la aplicación de los instrumentos a los 250 estudiantes que conforman la muestra del estudio.

Luego, se procedió con el procesamiento correspondiente de los datos. Se analizó e interpretó los resultados con los estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el programa informático SPSS versión 22. Finalmente, se redactó el informe definitivo de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Seguidamente se presentan los resultados del trabajo de campo.

Tabla 1:

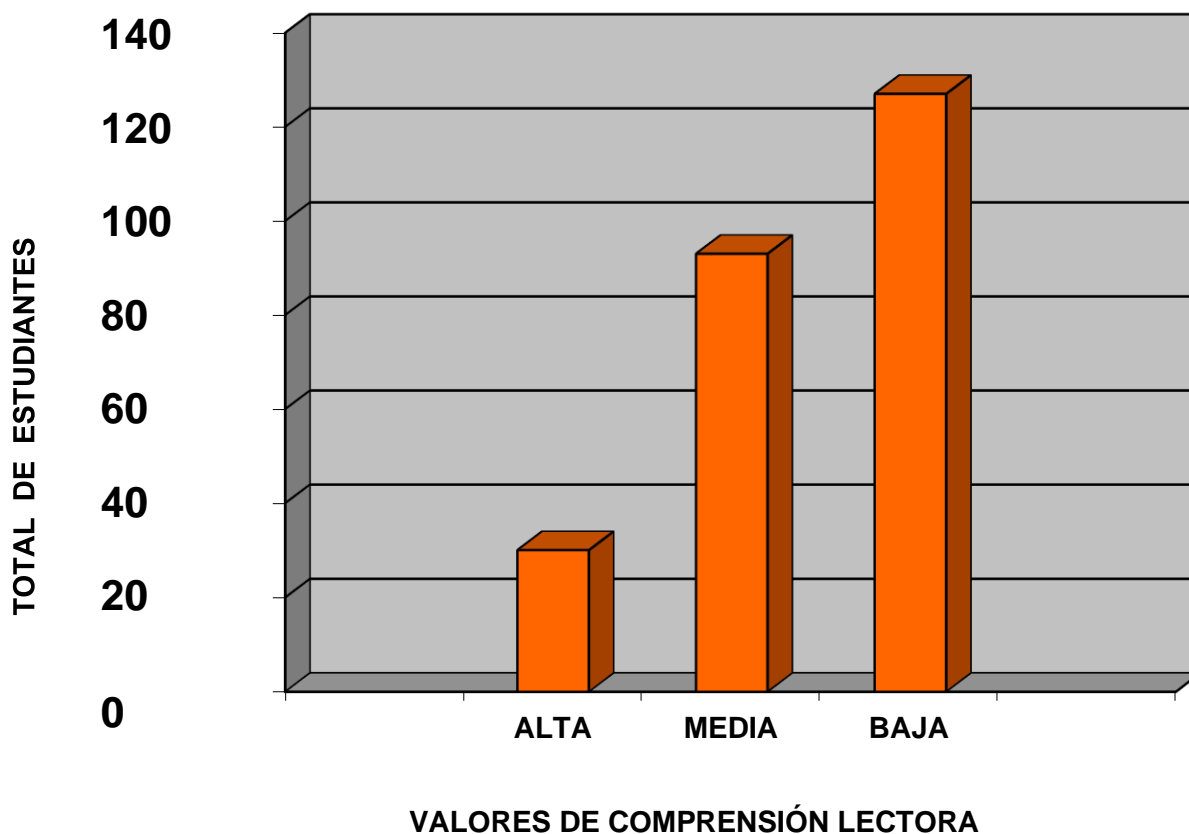
Comprensión lectora de los estudiantes por dimensiones y en general

VALORES	COMPRESIÓN LECTORA							
	DIMENSIONES DE COMPRESIÓN LECTORA						COMPRESIÓN LECTORA EN GENERAL	
	NIVEL LITERAL		NIVEL INFERENCIAL		NIVEL CRÍTICO			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Alta	32	13 %	31	12 %	27	11 %	30	12 %
Media	96	38 %	98	39 %	85	34 %	93	37 %
Baja	122	49 %	121	49 %	138	55 %	127	51 %
TOTAL	250	100	250	100	250	100	250	100

VALORES	INTERPRETACIÓN
Alta	Capacidad de comprensión lectora <i>muy desarrollada</i> .
Media	Capacidad de comprensión lectora <i>buena</i> .
Baja	Capacidad de comprensión lectora <i>por mejorar</i> .

Gráfico 1:

Comprensión lectora de los estudiantes



La descripción de la *comprensión lectora* que caracterizan a los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 01 y en su correspondiente gráfico N° 01, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como la *comprensión lectora* en general.

Los resultados estadísticos de la *comprensión lectora* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 12 % (30) de estudiantes evidenciaron tener una **alta** o muy desarrollada capacidad lectora.
- El 37 % (93) de estudiantes tienen una **media** o buena capacidad de comprensión lectora.

- El 51 % (127) de estudiantes demostraron poseer una baja capacidad en comprensión lectora.

Tabla 2:

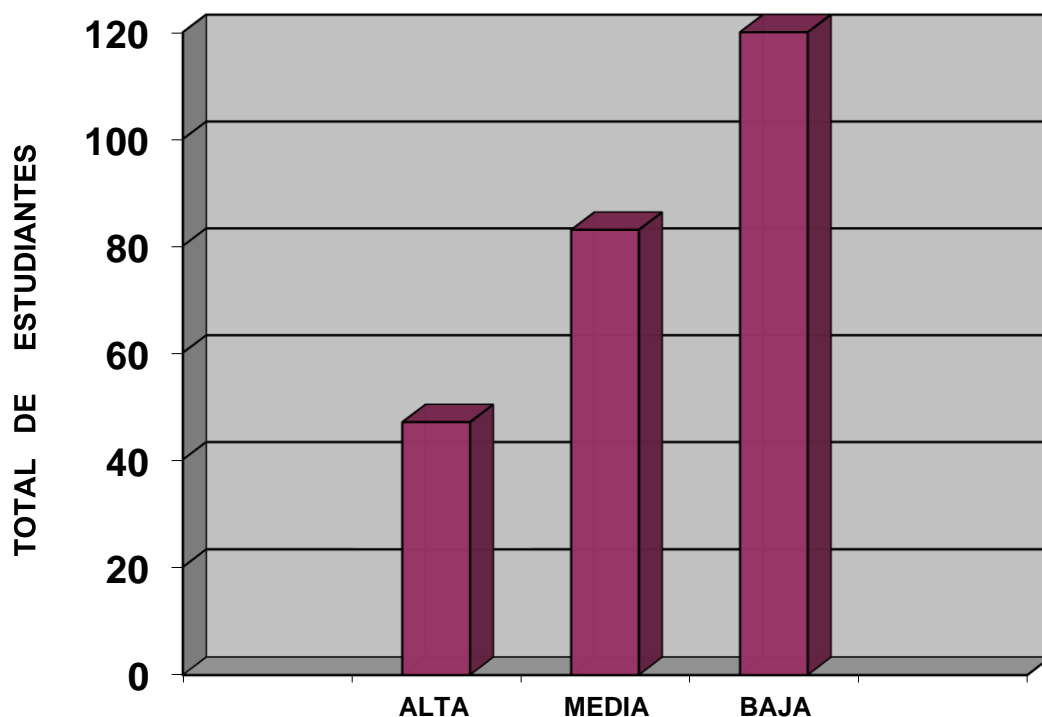
Estrategias metacognitivas de lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA							
	DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA						ESTRATEGIAS META-COGNITIVAS DE LECTURA EN GENERAL	
	ESTRATEGIAS METACOM-PRENSIVAS DE PREDICCIÓN		ESTRATEGIAS METACOM-PRENSIVAS DE VERIFICACIÓN		ESTRATEGIAS METACOM-PRENSIVAS DE EVALUACIÓN			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Alta	46	18 %	50	20 %	45	18 %	47	19 %
Media	89	36 %	79	32 %	81	32 %	83	33 %
Baja	115	46 %	121	48 %	124	50 %	120	48 %
TOTAL	250	100	250	100	250	100	250	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Capacidad estratégica metacognitivo de lectura <i>muy desarrollada</i> .
Media	Capacidad estratégica metacognitivo de lectura <i>buena</i> .
Baja	Capacidad estratégica metacognitivo de lectura <i>por mejorar</i> .

Gráfico 2:

Estrategias metacognitivas de lectura de los estudiantes



NIVELES DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA

La descripción de las *estrategias metacognitivas de lectura* que caracterizan a los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 02 y en su correspondiente gráfico N° 02, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como las *estrategias metacognitivas de lectura* en general.

Los resultados estadísticos de las *estrategias metacognitivas de lectura* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 19 % (47) de estudiantes tienen una capacidad estratégica metacognitivo de lectura alta o muy desarrollada.
- El 33 % (83) de estudiantes tienen una capacidad estratégica metacognitivo de lectura media o buena.

- El 48 % (120) de estudiantes tienen una capacidad estratégica metacognitivo de lectura baja o por mejorar.

Tabla 3:

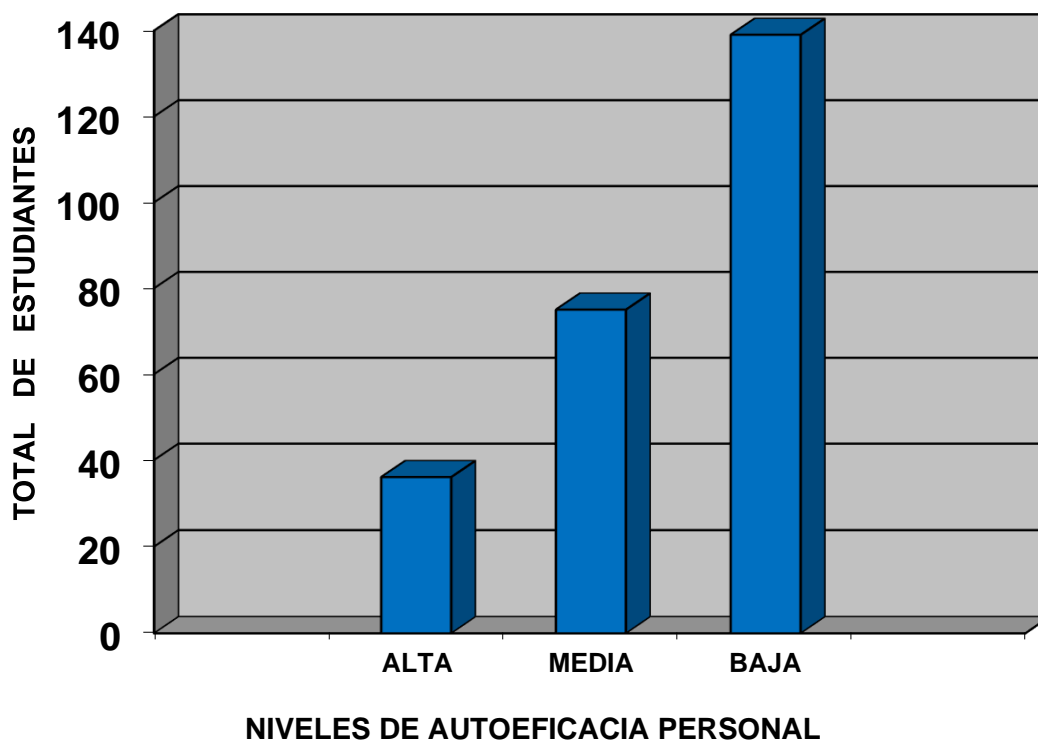
Autoeficacia personal de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	AUTOEFICACIA PERSONAL									
	DIMENSIONES DE AUTOEFICACIA PERSONAL								AUTOEFICACIA PERSONAL EN GENERAL	
	COGNITIVA		MOTIVACIONAL		AFECTIVA		SELECTIVA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alta	38	15 %	35	14 %	38	15 %	33	13 %	36	14 %
Media	74	30 %	71	28 %	79	32 %	76	30 %	75	30 %
Baja	138	55 %	144	58 %	133	53 %	141	57 %	139	56 %
TOTAL	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Nivel alta en autoeficacia personal.
Media	Nivel media o moderada en autoeficacia personal.
Baja	Nivel baja en autoeficacia personal.

Gráfico 3:

Autoeficacia personal de los estudiantes



La descripción de la *autoeficacia personal* que caracterizan a los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 03 y en su correspondiente gráfico N° 03, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como la *autoeficacia personal* en general.

Los resultados estadísticos de la *autoeficacia personal* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 14 % (36) de estudiantes han demostrado que tienen una alta autoeficacia personal.
- El 30 % (75) de estudiantes demostraron poseer una media o moderada autoeficacia personal.
- El 56 % (139) de estudiantes evidenciaron tener una baja autoeficacia personal.

4.3. Prueba de hipótesis

Análisis correlacional entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Tabla 4:

Coefficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de comprensión lectora y las dimensiones de estrategias metacognitivas de lectura

VARIABLE: COMPRENSIÓN LECTORA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Literal	5,57	1,28	250
Inferencial	4,64	1,53	250
Crítico	5,32	1,62	250
COMPRENSIÓN LECTORA EN GENERAL	14,46	2,75	250

VARIABLE: ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias metacomprendivas de predicción	3,51	2,53	250
Estrategias metacomprendivas de verificación	3,38	1,61	250
Estrategias metacomprendivas de evaluación	4,92	1,27	250
ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA EN GENERAL	8,74	1,84	250

	Estrategias metacomprendivas de predicción	Estrategias metacomprendivas de verificación	Estrategias metacomprendivas de evaluación
Literal	0,76*	0,83*	0,76*
Inferencial	0,78*	0,82*	0,78*
Crítico	0,81*	0,76*	0,77*

* p < 0.05

N = 250

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *comprensión lectora* y las dimensiones de la variable *estrategias metacognitivas de lectura* en estudiantes de la Escuela de Formación

Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 04. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales evidencian que, entre las variables *comprensión lectora* y *estrategias metacognitivas de lectura*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se establece que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 5:

Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de comprensión lectora y las dimensiones de autoeficacia personal

VARIABLE: COMPRENSIÓN LECTORA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Literal	5,57	1,28	250
Inferencial	4,64	1,53	250
Crítico	5,32	1,62	250
COMPRENSIÓN LECTORA EN GENERAL	14,46	2,75	250

VARIABLE: AUTOEFICACIA PERSONAL	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Cognitiva	23,68	1,57	250
Motivacional	24,93	1,62	250
Afectiva	22,45	2,59	250
Selectiva	24,38	1,84	250
AUTOEFICACIA PERSONAL EN GENERAL	69,94	2,61	250

	Cognitiva	Motivacional	Afectiva	Selectiva
Literal	0,76*	0,82*	0,80*	0,78*
Inferencial	0,79*	0,76*	0,77*	0,79*
Crítico	0,77*	0,81*	0,83*	0,76*

* p < 0.05

N = 250

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *comprensión lectora* y las dimensiones de la variable *autoeficacia personal* en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 05. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales evidencian que, entre las variables *comprensión lectora* y *autoeficacia personal*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se establece que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 6:

Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de estrategias metacognitivas de lectura y las dimensiones de autoeficacia personal

VARIABLE: ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias metacomprendivas de predicción	3,51	2,53	250
Estrategias metacomprendivas de verificación	3,38	1,61	250
Estrategias metacomprendivas de evaluación	4,92	1,27	250
ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA EN GENERAL	8,74	1,84	250

VARIABLE: AUTOEFICACIA PERSONAL	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Cognitiva	23,68	1,57	250
Motivacional	24,93	1,62	250
Afectiva	22,45	2,59	250
Selectiva	24,38	1,84	250
AUTOEFICACIA PERSONAL EN GENERAL	69,94	2,61	250

	Cognitiva	Motivacional	Afectiva	Selectiva
Estrategias metacomprendivas de predicción	0,76*	0,82*	0,78*	0,84*
Estrategias metacomprendivas de verificación	0,82*	0,79*	0,76*	0,77*
Estrategias metacomprendivas de evaluación	0,77*	0,83*	0,76*	0,78*

* $p < 0.05$

N = 250

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *estrategias metacognitivas de lectura* y las dimensiones de la variable *autoeficacia personal* en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 06. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson. Los resultados correlacionales evidencian que, entre las variables *estrategias metacognitivas de lectura* y *autoeficacia personal*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se establece que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 7:

Correlación con la rho de Spearman entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura

Variabes	Estrategias metacognitivas de lectura
Comprensión lectora	0.67**

**p < 0.01
N = 250

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *comprensión lectora* y *estrategias metacognitivas de lectura*, se realizaron a través del análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 07.

Los cálculos estadísticos muestran que, entre la variable *comprensión lectora* y la variable *estrategias metacognitivas de lectura*, hay una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). En tal sentido, se establece que, entre la *comprensión lectora* y las *estrategias metacognitivas de lectura* en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 8:

Correlación con la rho de Spearman entre comprensión lectora y autoeficacia personal

Variabes	Autoeficacia personal
Comprensión lectora	0.71**

**p < 0.01
N = 250

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *comprensión lectora* y *autoeficacia personal*, se realizaron a través del análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 08.

Los cálculos estadísticos muestran que, entre las variables *comprensión lectora* y *autoeficacia personal*, hay una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). En tal sentido, se establece que, entre la *comprensión lectora* y la *autoeficacia personal* en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 9:

Correlación con la rho de Spearman entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal

Variables	Autoeficacia personal
Estrategias metacognitivas de lectura	0.66**

**p < 0.01

N = 250

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *estrategias metacognitivas de lectura* y *autoeficacia personal*, se realizaron a través del análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 09.

Los cálculos estadísticos demuestran que, entre la variable *estrategias metacognitivas de lectura* y la variable *autoeficacia personal*, hay una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). En tal sentido, se establece que, entre las *estrategias metacognitivas de lectura* y la *autoeficacia personal* en estudiantes de la Escuela de Formación

Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

4.4. Discusión de resultados

En la presente investigación titulada “Comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”, se interpreta y analiza tres áreas esenciales en la formación educativa de los estudiantes.

En primer lugar, los resultados de la investigación revelan una relación positiva y significativa entre la comprensión lectora y las estrategias metacognitivas de lectura. Esta aseveración se alinea con investigaciones previas que han resaltado la importancia de la metacognición en la lectura.

Esto indica que aquellos estudiantes que utilizan estrategias metacognitivas de lectura, como el monitoreo y la regulación de su proceso de comprensión, tienden a mostrar niveles más elevados de comprensión lectora. Es lógico pensar que la habilidad de reflexionar sobre el propio proceso de lectura, ajustando y adaptando estrategias de acuerdo a la naturaleza del texto y las metas de lectura, se facilita una comprensión más profunda y crítica del contenido.

Este hallazgo es coherente con la literatura existente en el campo de la psicología educativa, que ha establecido que las habilidades metacognitivas desempeñan un papel fundamental en el aprendizaje y la comprensión. En el contexto de la lectura, estas habilidades permiten a los estudiantes reflexionar y adaptar su enfoque, lo que conduce a una mejor comprensión lectora.

Por todo ello, es de vital importancia enseñar y fomentar estrategias metacognitivas en el ámbito educativo, particularmente en los programas destinados a mejorar las habilidades de lectura.

En segundo lugar, los resultados destacan la existencia de una relación positiva y significativa entre la comprensión lectora y la autoeficacia personal. Este resultado infiere que aquellos estudiantes que poseen una mayor confianza en sus habilidades personales y académicas también tienden a mostrar una mejor comprensión lectora. Un mayor nivel de autoeficacia podría, por lo tanto, llevar a cabo una mejor comprensión lectora.

Esta relación puede ser bidireccional: por un lado, la confianza en las propias habilidades puede impulsar a los estudiantes a enfrentarse a textos más desafiantes y dedicar más esfuerzo a la lectura; por otro lado, el éxito en la comprensión de textos puede reforzar la percepción de autoeficacia del estudiante.

Este planteamiento de la investigación puede estar vinculado con el resultado de la autoeficacia de Bandura, donde la creencia en la capacidad personal para lograr metas específicas puede influir en el rendimiento en esas áreas. En el contexto de la lectura, una fuerte autoeficacia personal puede conducir a una mayor motivación y esfuerzo, resultando en una mejor comprensión.

Por lo tanto, es necesario el fortalecimiento de la autoeficacia personal en los estudiantes como una estrategia útil para mejorar las habilidades de lectura. Esto podría lograrse mediante el refuerzo positivo, la retroalimentación constructiva y la oportunidad de experimentar éxitos en la lectura.

En tercer lugar, los resultados también confirman que hay una relación positiva y significativa entre las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal. Esto implica que el uso de estrategias metacognitivas no sólo está relacionado con una mejor comprensión lectora sino también con una

mayor confianza en las propias habilidades. La metacognición, al permitir a los estudiantes regulares y controlar su propio proceso de lectura, puede contribuir a la construcción de una autoimagen positiva como lectores competentes.

Este hallazgo resalta la compleja interacción entre la cognición, la metacognición y las creencias personales en el proceso educativo. Puede interpretarse como una indicación de que el fomento de habilidades metacognitivas puede tener un impacto positivo en la percepción general de la capacidad del estudiante.

Consecuentemente, se puede afirmar que los resultados de esta investigación en la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ofrecen una perspectiva trascendental sobre cómo la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal interactúan y se influyen. Estas investigaciones tienen implicaciones significativas para la enseñanza y el aprendizaje, destacando la importancia de fomentar tanto las habilidades metacognitivas como la autoeficacia personal en los estudiantes. A través de una mayor comprensión de estas relaciones, los educadores pueden estar mejor preparados para apoyar el desarrollo integral de sus estudiantes en la lectura y en áreas académicas relacionadas.

En conjunto, estas conclusiones plantean que una educación efectiva en comprensión lectora debe ir más allá de la enseñanza de habilidades técnicas y abarcar aspectos metacognitivos y emocionales del aprendizaje. Esta perspectiva integral podría ser la clave para desarrollar lectores competentes y eficaces.

CONCLUSIONES

1. Se determina que existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
2. Se determina que existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
3. Se determina que existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

RECOMENDACIONES

1. Demostrada la importancia que tienen la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal en la formación de estudiantes universitarios, se debe *promover e implementar* eventos académicos como seminarios, talleres y cursos relacionados con estas temáticas, todo esto con la finalidad de crear lectores eficaces en los estudiantes.
2. Generar otras investigaciones referido a la comprensión lectora, las estrategias metacognitivas de lectura y la autoeficacia personal, relacionando con otras poblaciones de distintas características y con otras variables como: Personalidad eficaz, Aprendizaje autónomo, Hábitos de estudio, etc., con la finalidad de contar con mayores evidencias empíricas sobre estas variables.

BIBLIOGRAFÍA

- Aebli, H. (2001. 3ª ed.): *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Narcea.
- Alonso Tapia, J. (1993): *Motivación y estrategias de aprendizaje*. Doménech.
- Alonso Tapia, J. Y Carriedo, N. (1996). *Problemas de comprensión lectora: evaluación e intervención*. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*. Alianza Psicología.
- Amat, M. (1990): *Aprender a comprender. Programa de entrenamiento en estrategias cognoscitivas y metacognoscitivas*. Instituto Pedagógico de Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: El ejercicio del control*. New York: Freeman.
- Bandura, A. (2001). *Guía para la construcción de escalas de autoeficacia*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Beltrán, J. (1996): *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Editorial Síntesis,
- Buron, J. (1993): *Enseñar a aprender. Introducción a la metacognición*. Mensajero.
- Camps, A. y Castelló, M. (1996): *Las estrategias de enseñanza-aprendizaje en la escritura*. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*. Alianza Psicología.
- Carrasco, J.B. (1997): *Hacia una enseñanza eficaz*. Ediciones Rialp.
- Cartagena, M. (2008). *Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria*. Revista
- Castillo, A., Dicillo, V., Merlo, M., Roperio, I. y Zozaya, M.B. (1989): *Programa de entrenamiento en estrategias de comprensión de lectura para docentes de 5° y 6° grados de Educación Básica*. Universidad Católica Andrés Bello de Caracas.

- Chadwick, C. (1988): *Estrategias cognitivas y afectivas del aprendizaje*. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 20, Nº 2.
- Chadwick, C. (1991): *Una revolución verde en la educación: Las estrategias de aprendizaje*. Revista de Psicología de la PUCP, Vol. 9, Nº1.
- Cochran, W. (1981). *Técnicas de muestreo*. Continental.
- Condori, J. (2013). *Relación de: Autoeficacia ante el estrés, personalidad, percepción del bienestar psicológico y de salud con el rendimiento académico en universitarios*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Covarrubias, C. y Mendoza, M. (2013). *La teoría de autoeficacia y el desempeño docente: el caso de Chile*. Revista Estudios Hemisféricos y Polares. vol.4 nº2 (Abril-Junio. 2013) p.107-123.
- Daza Portocarrero, Jorge. (2016): *Análisis estadístico con SPSS 22*. LMegabyte.
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (1998): *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mc Graw Hill.
- Escaño, J. y Gil De La Serna, M. (1992): *Cómo se aprende y cómo se enseña*. ICE/Horsori, Cuadernos de Educación Nº 9.
- Flavell, J. (1979). *Metacognición y seguimiento cognitivo: una nueva área de investigación cognitivo - evolutiva*. Psicólogo estadounidense.
- García Pérez, M. (1992): *Aprendiendo a comunicarse con eficacia: Manual para padres*. Albor.
- Hernández Pina, F. (1998): *Aprendiendo a aprender. Técnicas de estudio*. Océano. Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación vol.6, Nº 3., p.59-99
- Jiménez, R. V. (2004). *Metacognición y comprensión de la lectura: evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (escuela)*. Universidad Complutense de Madrid.

- Kerlinger, F. (1979): *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento*. Interamericana S.A.
- Marti, E. (1995). *Metacognición: Entre la fascinación y el desencanto*. Infancia y aprendizaje.
- Martínez, J. (2005). *Concepción de aprendizaje, metacognición y cambio conceptual en estudiantes universitarios de psicología*. (tesis doctoral). Universidad de Barcelona.
- Mayor, J. y otros (1993). *Estrategias metacognitivas*. Síntesis.
- Mayor, J., Suengas, A. y González, J. (1995). *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Síntesis Psicología.
- Navarro, C. (2006). *Manual de animación lectora*. Ministerio de Educación del Perú.
- Novak, J.D. y Gowin, D.B. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Martínez Roca.
- Olaz, F. & Pérez, E. (2012). *Creencias de Autoeficacia: líneas de investigación y desarrollo de escalas*. Revista p.157-170
- Ontoria, A., Gómez, J. P. R. y Molina, A. (2005): *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. Orbis Ventures S. A. C.
- Pinzas, J. (2006). *Metacognición y lectura*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pinzás, J. (2008): *Guía de estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora*. Ministerio de Educación.
- Pozo, J. (1989): *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Morata.
- Pozo, J. (1990): *Estrategias de aprendizaje*. Alianza.
- Pozo, J. I. (1996): *Aprendices y maestros*. Alianza.
- Ríos, P. (1991). *Metacognición y comprensión de la lectura*. En A. Puente (Comp.), *Comprensión de la lectura y acción docente*. Pirámide.
- Roa, C. F. T. (2007). *Estrategias metacomprendivas y comprensión de lectura*. Tesis publicada en la Universidad Nacional Abierta de Venezuela.

- Roman y Gallego, J. (1994). *Las estrategias cognitivas en el aula*. Programas de intervención psicopedagógica. Editorial Escuela Española.
- Ruiz, (2005). *Influencia de la auto eficacia en el ámbito académico*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Sánchez, Danilo (1987): *Lectura de investigación en el Perú I*. Editorial Educativa INIDE. Págs. 152-153
- Torre, J. C. (1988): *Aprender a pensar y pensar para aprender*. Santillana.
- Velásquez, A. (2009). *Autoeficacia: acercamientos y definiciones*. Revista Psicogente. vol.12 N° 21. Junio. 2009. Universidad Simón Bolívar.
- Velásquez, A. (2012). *Revisión histórico-conceptual del concepto de autoeficacia*. Colombia: Revista Pequeño 2012 vol.2, N°1. Universidad del Valle. p. 148 – 160.
- Vergara, M. (2014). *Relación entre autoeficacia y autorregulación académicas con el rendimiento académico en el curso de Química General de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, durante el primer semestre 2014*. Universidad Rafael Landívar.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Prueba de Evaluación de las Competencias Lectoras

Instrucciones:

Lee detenidamente el siguiente texto. Fíjate especialmente en las palabras señaladas en negrita. Pon mucha atención, pues luego vas a responder a unas preguntas referidas al texto, pero sin tenerlo delante.

Texto I: Un desierto original

En el desierto de Vondersop todo es original. No parece de este mundo, porque todos sabemos que en el desierto, su propia palabra lo dice, está desierto, **inhabitable**, o por lo menos en condiciones **desfavorables**. Pero el desierto de **Vondersop** es diferente, está en el planeta **Murtas**. Existen tres soles, a los que los habitantes de Vondersop han dado nombres diferentes. El primer sol de la mañana, cuatro horas al día. Sale a la una de la mañana, sea verano o invierno, y quedaríamos congelados en unos minutos. Pero una vez que Altorque desaparece en el **horizonte**, el cielo se va **ennegreciendo** minuto a minuto, aunque al poco rato aparece **relumbrante** un segundo sol: Brandelocio. Este sol es curioso, **Bradelocio** alumbra mucho mientras está presente hace mucho calor. Dura ocho horas del día, pero el calor es tan fuerte que los habitantes **remolonean** mucho antes de salir de casa. Es el momento oportuno para que los **vondersopianos** dejen fuera las cazuelas para hacer su comida **predilecta**: el estofado de coliflor. Mientras, se entretienen en casa jugando a las cartas, leyendo historias y cantando canciones. Cuando Brandelocio está presente, la luz es muy intensa, y es necesario tener mucha **preocupación** antes de salir. Hay que ir bien **pertrechados**, con un sombrero denominado “**calainontre**” (mide sesenta centímetros de diámetro), gafas de sol negras con **superprotección** de **prolquemo**, que es una pasta de plástico **oscurecido** que se obtiene del jugo de las coliflores. Y lo más importante, **embadurnados** de **cholindro**, gelatina extraída de la pulpa de las bayas de un enorme árbol con ese mismo nombre, y que sólo crece en la orilla **inhóspita** del riachuelo que atraviesa Vondersop. A pesar de todo, el **desértico** Vondersop deja de serlo sólo durante tres horas al día. Sale **Calefrón**, el sol de la ilusión, que tiene forma **romboidal**, y que aparece y desaparece cada cinco minutos. Es muy agradable, y durante su presencia corre una **fresquísima** brisa que alegra la vida a todos los habitantes, que salen a la calle para disfrutar del buen tiempo.

Algunos aprovechan para regar sus campos de coliflores y para **adecentarlas**, otros para subir a la montaña, y el principal **divertimiento** de los más viejos es **recolectar** las

tremendas bayas que crecen en los cholindros que los habitantes consumen como si fueran **riquísimas** golosinas.

Lee detenidamente cada pregunta y selecciona la respuesta que consideres más adecuada sin el texto delante. Márcala con un círculo en la **HOJA DE RESPUESTAS**.
EJEMPLO: ¿Cómo se llama el planeta en el que se sitúa la lectura?
J. Vondersop K. Gaminides L. Murtas

1. ¿Durante cuánto tiempo deja de ser desértico Vondersop?
M. Tres horas
N. Tres meses
Ñ. En verano
2. ¿Qué ocurre cuando Altorque desaparece por el horizonte?
O. Empiezan a sacar las cazuelas para cocinar
P. El cielo se ennegrece progresivamente
Q. Aparece un calor infernal, seguido de frío intenso
3. ¿Por qué los habitantes remolonean antes de salir de casa?
R. Debido a lo poco que tienen que hacer en un desierto
S. Debido a que sólo se cultivan campos de coliflores
T. Debido a que Brandelocio alumbra mucho y produce mucho calor
4. ¿Cuál es la comida predilecta de los habitantes del desierto de la lectura?
U. El estofado de carne
V. El estofado de coliflor
W. Los refrescos para paliar el exceso de calor
5. ¿Qué es necesario llevar cuando Brandelocio aparece?
X. Unas gafas de sol negras protegidas con proluquemo
Y. Unas gafas negras antibrillo
Z. Un sombrero de paja de coliflor
6. ¿A quién se considera el sol de la ilusión?
A. Vondersop
B. A. Brandelocio
C. A Calefrón
7. ¿Por qué se recolectan las bayas de los cholindros?
D. Porque son unas golosinas muy ricas
E. Porque sirven para hacer las gafas
F. Porque sirve como protector solar en los sombreros
8. ¿Para qué sirve Altorque?
G. Para calentar los estofados de coliflor

- H. Para que flaqueen las fuerzas de los habitantes del desierto
- I. Para alumbrar los campos niáporos

9. ¿Qué es cholindro?

- J. El jugo de las coliflores
- K. Un refresco fresquísimo
- L. Una gelatina extraída de bayas

10. ¿Cómo era la orilla del riachuelo que atravesaba el desierto?

- M. Inhóspita, sumamente desagradable
- N. Estaba con mucha hierba
- Ñ. No existe tal río en el desierto

11. Cuando aparece Colefrón con su brisa. ¿Qué hacen los habitantes de Vondersop?

- O. Van a recolectar niáporos
- P. Aprovechan para regar y adecentar los campos de coliflores
- Q. Aprovechan para viajar a otros sitios

12. ¿Dónde se localiza Vondersop?

- R. En el planeta Murtas
- S. En el sol Altorque
- T. En Calefrón

13. ¿De dónde se obtiene la pasta para fabricar las gafas?

- U. Del cholindro
- V. De los niáporos
- W. Del jugo de las coliflores

14. ¿De qué estaciones se habla en el texto leído?

- X. De verano a invierno
- Y. De las cuatro estaciones
- Z. De una única estación, siempre calurosa

15. ¿con qué cocinan el estofado de coliflor?

- A. Con los rayos del sol llamado Brandelocio
- B. Quemando niáporos
- C. Poniéndolas sobre el área caliente

16. ¿Con qué otro nombre podríamos titular la lectura?

- D. Un clima desértico
- E. Un desierto peculiar
- F. La vida en un desierto

17. ¿Cuál es la peculiaridad de los soles de Murtas?
- G. Que resultan asfixiantes para los habitantes
 - H. Que cuando se va uno aparece otro
 - I. Que juegan con sus habitantes
18. ¿Cuál es la peculiaridad de Calefrón?
- J. Que es romboidal
 - K. Que no se sabe cuándo aparecerá
 - L. Que aparece ovalado y luego cambia de forma constantemente
19. ¿Qué hacen los habitantes cuando aparece el tercer sol, Calefrón?
- M. Hacerse los remolones y descansar
 - N. Divertirse y subir a la montaña
 - Ñ. cocinar las coliflores y niáporos
20. ¿qué sol es el que más dura?
- O. Calefrón
 - P. Brandelocio
 - Q. Altorque
21. ¿Cómo se entretienen los vondersopianos más mayores?
- R. Jugando a las cartas, leyendo y cantando
 - S. Plantando coliflores
 - T. Cogiendo bayas de cholindros
22. ¿Por qué deje de ser desértico Vondersop durante un tiempo?
- U. Porque usan el sombrero denominado “calainontre”
 - V. Porque refresca con la lluvia
 - W. Porque Calefrón aparece y desaparece de forma constante, no calentando en exceso
23. ¿Qué es lo que alegra la vida a los vondersopianos?
- X. La brisa que aparece cuando sale Calefrón
 - Y. El masaje con gelatina de cholindro
 - Z. El manjar que se hace con el estofado de coliflor y niáporos
24. ¿Cuál es la principal característica de los desiertos en la lectura?
- A. Que apenas llueve y casi no se crían alimentos
 - B. Que hace mucho calor
 - C. Que son inhabitables

Lee detenidamente el siguiente texto. Pon mucha atención a las instrucciones que se dan, pues luego vas a responder a unas preguntas relacionadas con el texto, pero sin tenerlo delante.

Texto II: La Contaminación del Agua

Los productos químicos principalmente el petróleo, así como los detergentes y los desechos de la actividad industrial contaminan el agua de los ríos y de los lagos. Esto hace que no sea adecuada para el consumo. Lo mismo sucede con las aguas subterráneas que se ven afectadas por la contaminación, puesto que la tierra filtra los vertidos urbanos e industriales. También el agua del mar se encuentra amenazada por la contaminación procedente de embarcaciones y plataformas petrolíferas, por los vertidos directos desde la costa y por la desembocadura de ríos contaminados. Se sabe que aproximadamente un diez por ciento del petróleo que se transporta vía marítima acaba en el mar formando las temidas mareas negras. Para solucionar este problema algunos países han decidido reducir el consumo de agua o reciclar las aguas residuales. Por otro lado, es necesario que la población tome conciencia de lo importante que es no derrochar el agua, puesto que es un bien escaso. Otra medida es que las empresas dispongan de un control de los residuos para que los vertidos que lleguen a los ríos, a los lagos y al mar sean menos contaminantes. Una de las medidas más importantes es la creación de plantas de tratamiento de aguas residuales que proceden de los grandes núcleos urbanos, de tal manera que, cuando llega a desembocar en los ríos no las contaminen. Por lo tanto, una política responsable se iniciaría en el sector industrial pasando por el control de las autoridades hasta llegar, por último, al consumidor, que tendría como consecuencia dejar una naturaleza más habitable.

Completa los siguientes textos en función de la lectura LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA que acabamos de leer. Debes completar los espacios con la información que has obtenido en la lectura, eligiendo respuestas adecuadas de entre las que se te proponen. RECUERDA QUE AQUÍ NO DEBES ESCRIBIR NADA, sino que deberás marcar en tu HOJA DE RESPUESTAS la letra que va delante de la opción que consideres la respuesta correcta. EJEMPLO: El tema trata del.....contaminada en la Tierra.
M. agua N. petróleo Ñ. residuo urbano

1. El agua de ríos y lagos está contaminada por _____
O. el petróleo, por los detergentes y por los desechos industriales
P. el carbón, por los detergentes y por los desechos industriales
Q. el petróleo, por los detergentes y por los restos del carbón
2. El principal elemento contaminado es _____
R. la gasolina de los coches
S. el petróleo
T. el desecho producido por los humanos
3. Los desechos más peligrosos son generados por _____
U. la actividad industrial
V. los humanos
W. la contaminación urbana
4. El filtrado en la tierra de las aguas contaminadas tiene como consecuencia que también se contaminen _____
X. las aguas minerales
Y. las aguas de lluvia
Z. las aguas subterráneas
5. Primero se contaminan las aguas de los ríos, después _____
A. Los lagos
B. Las nubes
C. Las fuentes
6. Posteriormente _____
D. Los manantiales
E. Las aguas subterráneas
F. Los seres humanos
7. Y, por último _____
G. El mar
H. Todo el planeta
I. Los seres humanos
8. En la lectura, según su procedencia se habla de dos vertidos _____
J. Urbanos y animales
K. Urbanos e industriales
L. Industriales y humanos
9. El agua del mar también está contaminada por _____
M. los vertidos de los petroleros
N. los vertidos humanos de basura
Ñ. las embarcaciones

10. El agua de mar también está contaminada por los desechos de_____
- O. Las plataformas petrolíferas
 - P. Los grandes transatlánticos
 - Q. Los vertidos de las ciudades interiores
11. Y además, el agua está contaminada por_____
- R. Vertidos los turistas en las costas y pro calentamiento solar
 - S. Vertidos directos desde la costa y por el arrojado de basuras
 - T. Vertidos directos desde la costa y por desembocadura de ríos contaminados
12. La contaminación por el transporte marítimo de petróleo forma_____
- U. Las mareas negras
 - V. Las aguas negras
 - W. Las aguas contaminadas
13. Para algunos países ña solución al problema pasa por_____
- X. Poner un precio al agua
 - Y. Reducir el consumo de agua
 - Z. Regular el tratamiento del agua para el consumo humano
14. La solución sería_____
- A. Reciclar las aguas residuales
 - B. Aumentar los impuestos sobre el agua
 - C. Regular el consumo de agua para consumo industrial
15. Otra solución al problema es_____
- D. No derrochar agua, o sea, no gastar agua en exceso
 - E. Controlar el consumo de agua para consumo animal
 - F. Racionar el consumo y pagar por su uso
16. Pero sobretodo, lo más importante sería_____
- G. La creación de plantas de tratamiento de aguas residuales
 - H. La creación de plantas de embotellados de aguas minerales
 - I. Reducir el uso excesivo que se hace del agua
17. La secuenciación para una política responsable debería partir_____
- J. Del consumo humano
 - K. Del agua para regadío
 - L. Del sector industrial
18. La secuenciación también pasaría por_____
- M. El autocontrol de los humanos
 - N. El control de las autoridades
 - Ñ. restringir el agua para jardines y su uso turístico

19. La secuenciación, por último, pasaría por _____

O. Los consumidores (para uso humano)

P. Los animales y plantas

Q. Los agricultores

20. Todo esto tendría como consecuencia dejar una _____

R. Naturaleza con menos vegetación

S. Naturaleza más habitable

T. Tierra con mayor cantidad de agua

HOJA DE RESPUESTAS

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN.....

Lectura I		
1	M	N
2	O	P
3	R	S
4	U	V
5	X	Y
6	A	B
7	D	E
8	G	H
9	J	K
10	M	N
11	O	P
12	R	S
13	U	V
14	X	Y
15	A	B
16	D	E
17	G	H
18	J	K
19	M	N
20	O	P

Lectura II			
1	O	P	Q
2	R	S	T
3	U	V	W
4	X	Y	Z
5	A	B	C
6	D	E	F
7	G	H	I
8	J	K	L
9	M	N	Ñ
10	O	P	Q
11	R	S	T
12	U	V	W
13	X	Y	Z
14	A	B	C
15	D	E	F
16	G	H	I
17	J	K	L
18	M	N	Ñ
19	O	P	Q
20	R	S	T

21	R	S	T
22	U	V	W
23	X	Y	Z
24	A	B	C

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INVENTARIO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA
(IEML)

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN.....

Instrucciones: Piense acerca de lo que Ud. podría hacer para comprender mejor un texto antes, durante y después de su lectura. Lea cada una de las listas de 4 enunciados y decida cuál de estos le ayudaría más. Encierre en un círculo la letra del enunciado que Ud. escogió.

I. En cada grupo de cuatro enunciados, escoja el que le pueda ayudar más a comprender un texto antes de leerlo

1. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Contar el número de páginas del texto que voy a leer.
- B. Buscar en el diccionario las palabras resaltadas (en negrita, en cursiva, etc.)
- C. Tratar de predecir lo que se abordará en el texto.
- D. Pensar acerca de lo que ya se ha dicho en el texto hasta donde he leído.

2. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Mirar las figuras, tablas y esquemas o diagramas para darme una idea sobre el contenido del texto.
- B. Calcular cuánto tiempo me tomará leer el texto.
- C. Anotar todas las palabras que no conozco.
- D. Evaluar si el texto tiene sentido.

3. Antes de empezar a leer, es buena idea: A.

- Pedir a alguien que me lea el texto.
- B. Leer el título para hacerme una idea del contenido del texto.
- C. Fijarme si la mayoría de las palabras en el texto son graves, llanas o esdrújulas.
- D. Revisar si las figuras están en orden y tienen sentido.

4. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Revisar si faltan páginas en el material de lectura.
- B. Hacer una lista de las palabras de cuyo significado no estoy seguro(a)
- C. Valerme del título y de las figuras para predecir el contenido del material de lectura.
- D. Leer la última línea del material de lectura para saber cómo termina la información que en él se ofrece.

5. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Determinar por qué voy a realizar esta lectura.

- B. Valerme de las palabras difíciles para predecir cuál es el contenido del texto.
- C. Volver a leer ciertas partes del material para ver si puedo llegar a explicarme por qué algunas ideas no tienen sentido.
- D. Pedir ayuda a alguien respecto de las palabras difíciles en el texto.

6. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Repetirme los principales puntos de la lectura hasta donde he leído.
- B. Formularme preguntas que me gustaría responder a medida que lea el texto.
- C. Pensar acerca de los posibles significados de aquellas palabras que tienen varias acepciones.
- D. Buscar en la lectura todas las palabras desconocidas.

7. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Recordar si este material ya lo he leído anteriormente.
- B. Utilizar las preguntas que me he formulado como una razón válida para hacer esta lectura
- C. Asegurarme que puedo pronunciar correctamente todas las palabras.
- D. Pensar en un mejor título para el material de lectura.

8. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Pensar acerca de lo que ya sé con respecto a las figuras de este material de lectura.
- B. Contar el número de páginas que tiene la lectura.
- C. Escoger la parte más importante del texto para volverla a leer.
- D. Leerle el texto a alguien, en voz alta.

9. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Practicar en voz alta la lectura de este texto
- B. Repetirme los principales puntos para estar seguro(a) de que puedo recordar lo que se dice en el texto.
- C. Pensar en cuáles serán las ideas principales del texto.
- D. Determinar si tengo suficiente tiempo para hacer la lectura.

10. Antes de empezar a leer, es buena idea:

- A. Fijarme si estoy comprendiendo el contenido del texto.
- B. Observar si las palabras tienen más de un significado.
- C. Imaginar cómo serán abordados los temas en el texto.
- D. Hacer una lista con todos los detalles importantes de la lectura.

II. En cada grupo de 4 enunciados, escoja aquél que le puede ayudar a comprender mejor el texto durante su lectura.

11. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Leer el material muy lentamente para no perderme ninguna parte importante del mismo.
- B. Leer el título para darme una idea sobre el contenido de la lectura.

- C. Revisar las figuras para ver si les falta algo.
- D. Evaluar si estoy captando el sentido del texto, probando si puedo repetir en mis propias palabras lo leído en él hasta este momento.

12. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Dejar de repetirme los puntos principales de la lectura.
- B. Leer el material rápidamente de manera que pueda averiguar todo su contenido.
- C. Leer sólo el comienzo y el final del texto para enterarme de su contenido.
- D. Saltarme las partes que me son difíciles.

13. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Buscar en el diccionario todas las palabras resaltadas (subrayadas, en negrita, etc.)
- B. Dejar de leer el material y buscar otro si noto que éste no tiene sentido.
- C. Terminar de leer tenga o no tenga sentido.
- D. Estar al tanto del número de páginas que faltan para terminar de leer el texto.

14. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Averiguar cuánto tiempo llevo ya leyendo.
- B. Probar si puedo responder algunas de las preguntas que me hice al empezar la lectura.
- C. Leer el título para darme una idea sobre el contenido de la lectura.
- D. Agregar detalles que faltan a las figuras.

15. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Hacer que otra persona me lea el material.
- B. Averiguar cuántas páginas he leído hasta el momento.
- C. Identificar el aspecto más importante en el texto.
- D. Evaluar si mis predicciones son correctas o no.

16. Mientras estoy leyendo, es buena idea: A.

- A. Averiguar si los ejemplos son reales.
- B. Hacer una serie de predicciones acerca de lo que se dirá en el texto.
- C. No mirar las figuras porque me podrían confundir.
- D. Leerle el texto a alguien en voz alta.

17. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Tratar de responder las preguntas que yo mismo(a) me hago.
- B. Tratar de no confundirme entre lo que ya sé y lo que voy a leer.
- C. Leer el material silenciosamente.
- D. Ver si estoy diciendo correctamente las nuevas palabras del vocabulario.

18. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Tratar de ver si mis predicciones están siendo correctas o no.
- B. Volver a leer para estar seguro(a) que no me he “comido” ninguna palabra.
- C. Darme una respuesta a la pregunta de por qué estoy leyendo este texto.

D. Ordenar los temas (en primer lugar, en segundo lugar, en tercer lugar, etc.) de acuerdo a su importancia.

19. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Probar si puedo reconocer las nuevas palabras del vocabulario.
- B. Tener cuidado de no saltarme ninguna parte de la lectura.
- C. Revisar cuántas palabras del texto ya conozco.
- D. Seguir pensando en las cosas e ideas del texto que ya conozco para que me sirvan de ayuda en mis predicciones acerca de lo que se seguirá tratando en él.

20. Mientras estoy leyendo, es buena idea:

- A. Volver a leer algunas partes o adelantarme en la lectura del material para averiguar que se está exponiendo, en caso las ideas no tengan sentido.
- B. Leer hasta estar seguro(a) de que comprendo lo que se está exponiendo en el texto.
- C. Cambiar los subtítulos para que el texto tenga sentido.
- D. Ver si hay suficientes figuras que me puedan aclarar las ideas que se exponen en el texto.

III. En cada grupo de 4 enunciados, escoja el que más le pueda ayudar a comprender un texto después de leerlo.

21. Después de haber leído un material, es buena idea:

- A. Contar el número de páginas que he leído sin cometer errores.
- B. Revisar si hubo suficientes figuras que ilustraran e hicieran interesante la lectura.
- C. Pensar si logré mi propósito respecto de la lectura del texto.
- D. Subrayar las causas y los efectos.

22. Después de haber leído un material, es buena idea: A.

- Subrayar la idea principal.
- B. Repetirme los principales puntos de lo expuesto para evaluar si los comprendí.
- C. Leer nuevamente el material para estar seguro(a) que pronuncié todas las palabras correctamente.
- D. Practicar la lectura del texto en voz alta.

23. Después de haber leído el texto, es buena idea:

- A. Leer el título y revisar rápidamente el material para averiguar de qué trata.
- B. Ver si me he saltado alguna palabra del vocabulario
- C. Pensar sobre qué me hizo hacer buenas o malas predicciones acerca del contenido del texto
- D. “Adivinar” qué tema se tocará luego en el texto

24. Después de haber leído un texto, es buena idea:

- A. Buscar en el diccionario todas las palabras resaltadas
- B. Leer las partes más importantes en voz alta
- C. Hacer que alguien me lea el texto en voz alta
- D. Pensar acerca de las cosas del texto que ya conocía antes de empezar a leer el texto

25. Después de haber leído el material, es buena idea:

- A. Pensar sobre cómo yo hubiera expuesto todos y cada uno de los temas del texto.
- B. Practicar la lectura del texto silenciosamente para leerlo bien.
- C. Examinar rápidamente el título y las figuras del texto para darme una idea de lo que se tratará en él.
- D. Hacer una lista de las cosas que comprendí mejor.

Inventario de Autoeficacia Personal

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN.....

En el presente inventario encontrarás afirmaciones acerca de las percepciones que tienes acerca de tu capacidad para organizar y realizar diversas acciones.

A continuación, marca la alternativa que consideres pertinente según la acción que realizas colocando una **X** sobre el recuadro correspondiente que has elegido de acuerdo a los códigos de valores.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

N	:	Nunca.	= 1
CN	:	Casi Nunca.	= 2
AV	:	A Veces.	= 3
CS	:	Casi siempre	= 4
S	:	Siempre.	= 5

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Gracias.

ÍTEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
1. Me planteo objetivos a corto, mediano y largo plazo.					
2. Planifico todas mis actividades.					
3. Diseño mi proyecto de vida.					
4. Preveo los posibles riesgos antes de tomar una decisión.					
5. Pienso que todo me irá bien.					
6. Prefiero vivir el momento y no planificar mis objetivos.					
7. Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo lo necesario.					
8. Enfrento todas las circunstancias adversas.					
9. Respeto los designios del destino.					
10. Salgo victorioso aún en circunstancias difíciles.					
11. Sea como sea logro mis objetivos.					
12. Aprovecho todas las oportunidades que se me presentan para demostrar mis capacidades.					
13. Me pongo retos para seguir desarrollándome.					
14. Desafío mi potencial asumiendo responsabilidades nuevas.					
15. Busco experiencias que me permitan explorar nuevos aprendizajes.					
16. Soy capaz de manejar los eventos que son tristes para mí.					
17. Reconozco cuando siento desgano respecto de algo que deseo.					
18. Procuero siempre sentirme contento a pesar de las circunstancias.					
19. Afronto las situaciones estresantes con éxito.					
20. Mantengo la calma ante la mayoría de situaciones que enfrento.					
21. Procuero siempre sentirme tranquilo.					
22. Respiro profundamente para mantenerme calmado ante eventos críticos.					
23. Me recupero rápidamente después de llorar.					
24. Si me sonrojo, me recupero con facilidad.					
25. Busco integrarme a grupos competitivos para demostrar mi capacidad.					
26. Enfrento los retos que me tocan en cada ocasión.					
27. Participo en concursos en donde sé que tengo altas posibilidades de ganar.					
28. Evito compartir mi amistad con personas pesimistas.					

29. Empiezo una actividad programada lo más antes posible.					
30. Descarto las actividades cuyos objetivos no son claros para mí.					

Procedimiento de validación y confiabilidad

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	Dr. Liz Ketty BERNALDO FAUSTINO Doctora en Ciencias de la Educación conferido por la Undac
Centro Laboral:	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Título de la investigación:	Comprensión lectora estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la escuela de formación profesional de educación secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – pasco – 2023
Nombre del instrumento:	Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Inventario de autoeficacia personal obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable autoeficacia personal en estudiantes universitarios.
Autor(a) del instrumento:	Lic. Pamela, CAMERO COSSER

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	10
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	9
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	10
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	10
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos – científicos.	9
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	9
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		96


Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable			Aplicable	

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	<input type="checkbox"/>	No aplicable	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------


Dr. Liz Ketty BERNALDO FAUSTINO
DNI. 43230175

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	CHAVEZ VALENTIN MARIA ELENA , identificado con DNI: 04015566
Centro Laboral:	MINISTERIO DE EDUCACION
Título de la investigación:	Comprensión lectora estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la escuela de formación profesional de educación secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – pasco – 2023
Nombre del instrumento:	Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Inventario de autoeficacia personal obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable autoeficacia personal en estudiantes universitarios.
Autor(a) del instrumento:	Lic. Pamela, CAMERO COSSER

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	10
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	9
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	10
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	09
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos – científicos.	9
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	9
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		95

Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable			Aplicable	

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	No aplicable	
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------	--

PwP

CHAVEZ VALENTIN MARIA ELENA
identificado con DNI: 04015566

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	Julio César Carhuaricra Meza Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Master en Sistema Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
Centro Laboral:	UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
Título de la investigación:	Comprensión lectora estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la escuela de formación profesional de educación secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – pasco – 2023
Nombre del instrumento:	Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Inventario de autoeficacia personal obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable autoeficacia personal en estudiantes universitarios.
Autor(a) del instrumento:	Lic. Pamela, CAMERO COSSER

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	10
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	10
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	10
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	09
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos – científicos.	9
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	10
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		97

Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable			Aplicable	

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	No aplicable	
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------	--


Dr. JULIO CESAR CARHUARICRA MEZA
DNI: 04014156

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “COMPRESIÓN LECTORA, ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS DE LECTURA Y AUTOEFICACIA PERSONAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO - 2023”

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General	¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Establecer las relaciones que existen entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	Hi = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora, estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	1. Tipo de investigación: <i>Investigación científica básica</i> 2. Diseño de investigación: <i>Investigación No Experimental</i> Diseño específico: <i>Transeccional correlacional</i> 3. Población: N = 622 4. Muestra: n = 250 5. Métodos: Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético. 6. Instrumentos de recolección de datos: Para medir Comprensión lectora: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora - ECLE 3</i> Para medir Estrategias metacognitivas de lectura: ▪ <i>Inventario de Estrategias de Metacomprensión Lectora</i> Para medir Autoeficacia personal: ▪ <i>Inventario de autoeficacia personal</i> 7. Técnicas de procesamiento de datos: Distribución de Frecuencia, Media Aritmética, Desviación Estándar, Coeficiente de Correlación de Pearson, Coeficiente de Correlación rho de Spearman. 8. Tratamiento estadístico: Análisis con el programa computacional SPSS, versión 22.
Específico 1	a) ¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	a) Determinar las relaciones que existen entre comprensión lectora, y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H1 = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y estrategias metacognitivas de lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 2	b) ¿Qué relaciones existen entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	b) Determinar las relaciones que existen entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H2 = Existe una relación estadísticamente significativa entre comprensión lectora y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 3	c) ¿Qué relaciones existen entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	c) Determinar las relaciones que existen entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H3 = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias metacognitivas de lectura y autoeficacia personal en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	

OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Comprensión Lectora	Literal	Reconocimiento de elementos específicos, Exactitud en la ubicación y cronología, Ordenamiento cronológico de eventos, Habilidad para asimilar y comprender el contenido del texto, Replicación de escenarios, Memorización de fragmentos y elementos específicos, Comprensión de la relación causal entre eventos, Comprensión de la idea central del texto, Diferenciación entre personajes principales y secundarios.
	Inferencial	Identifica elementos subyacentes no explícitos en el texto, Añade detalles ausentes en el texto, Especula sobre eventos adicionales, tanto pasados como futuros, Elabora suposiciones sobre los personajes, Infiera lecciones del texto.
	Crítico	Expresión de un punto de vista personal, Anticipación de posibles resultados y efectos, Evaluación estética del contenido, Redacción de un resumen personal a partir del texto original, Emisión de opiniones fundamentadas en experiencias y valores propios, Interpretación de significados subyacentes, Evaluación del comportamiento de los personajes, Distinción entre opiniones objetivas y valoraciones subjetivas.
Estrategias metacognitivas de lectura	Estrategias metacomprendivas de predicción	Saberes ya adquiridos, metas de la lectura, Estrategia a seguir.
	Estrategias metacomprendivas de verificación	Acercamiento o distanciamiento del objetivo, identificación de elementos clave, reconocimiento de obstáculos en la comprensión, entendimiento de las razones de estos obstáculos, adaptabilidad en la aplicación de diferentes métodos.
	Estrategias metacomprendivas de evaluación	Valoración de los logros obtenidos, análisis de la eficacia de las tácticas empleadas.
Autoeficacia personal	Cognitiva	Definición de objetivos. Anticipación de posibles obstáculos.
	Motivacional	Identificación de factores causantes. Previsión de posibilidades de triunfo. Establecimiento de desafíos.
	Afectiva	Grado de depresión. Intensidad de ansiedad. Nivel de excitación psicofisiológica.
	Selectiva	Acercamiento. Elusión.